



Adworld2010 互动营销世界 议程分表 Conference Schedule

Starting Point @ The Annual Event of digital Marketing

主题：复苏2010，赢销方略与竞争之道

2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

东方君悦大酒店, 北京. 中国 Grand Hyatt, Beijing, China

东长安街1号. 1 East Chang An Avenue

第1部分 开幕式与主会场

2010年1月8日 上午08:30-12:00 LG宴会厅

Part I Opening Ceremony & Core Events Jan 8, 2010 AM 08:30-12:00

主持人 Moderator 中国互联网协会网络营销工作委员会副主任委员张向宁 中国互联网协会网络营销工作委员会秘书长 王海晶

Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
08:30-08:50	签到&视频专题片《AD100, 我的2009》 Sign In & Video Topics: AD100, My 2009		
08:50-09:00	开幕视频专题片《2010, 复苏起点》 Opening Ceremony & Video Topics: 2010, Starting Point		
09:00-09:30	2009热点连线论坛 Hotspot Link Forum	高新民	中国互联网协会副理事长
		胡延平	DCCI互联网数据中心主任
		吴毅弘	台北市网际网络广告暨媒体经营协会理事长 (TAMA)
09:30-10:30	2010高层对话论坛：2010，互动营销Key Point前瞻 High Level Dialogue Forum 主持人 Moderator 台北市因特网广告暨媒体经营协会 总干事 王子蓓 DCCI互联网数据中心主任 胡延平	李 贇	欧莱雅(中国)公关主任
		于 洪	Intel市场与渠道部互联网营销总监
		何东健	李宁品牌策略总监
		王 川	蒙牛客户总监
		刘 磊	奔驰互动营销及smart品牌高级经理
		张志弘	安吉斯媒体集团首席数字官
		王宏鹏	奥美世纪执行副总裁
		吴湘玲	群邑互动董事总经理
		温道明	OMG Digital中国总经理
		朱海龙	好耶CEO
		杨佳荣	杰思媒体事业/执行长、IAMA常务理事
		江立群	亮丽国际 (Babyhome)/执行长
		夏晓晖	央视网副总经理
		李志高	中国互联网协会网络营销工作委员会副主任委员 天极传媒集团总裁
郝志中	酷6网高级副总裁		
10:30-10:40	茶歇/交流/互动大赏 Coffee/Tea Break, Networking		
10:40-11:00	主题报告 Keynote Report 从受众品牌touchpoint看门户传播地位与营销价值	舒 畅	新浪媒介策略中心总经理
11:00-11:20	主题演讲 Keynote Speech 新市场环境门户网站营销趋势	葛承志	搜狐市场部资深营销经理
11:20-11:40	主题演讲 Keynote Speech 搜索营销新纪元	李 伟	百度大客户销售部总经理
11:40-12:00	2009-2010中国网络广告与互动营销市场数据播报 Market Data Release	傅志华 宋 强	DCCI互联网数据中心

第2部分 两岸连线高层酒会

2010年1月8日 中午12:10-13:30 P2君府厅

Part II Cross-Straits Networking & Higher-level Party Jan 8, 2010 12:10-13:30

主持人 Moderator 中国互联网协会网络营销工作委员会副主任委员 张向宁 中国互联网协会网络营销工作委员会秘书长 王海晶

Time/时间	Themes/演讲题目	Attender/出席者	Warm Tips/入场提示
12:10-12:20	两岸互动 台湾地区来宾介绍 Cross-Straits Networking	受邀嘉宾	仅限持嘉宾券、高层连线酒会入场券者参加
12:20-13:20	午餐 高层酒会 lunch, Higher-level Party	受邀嘉宾	仅限持嘉宾券、高层连线酒会入场券者参加

第3部分 网络视频与跨媒体营销论坛

2010年1月8日 下午13:30-15:30 LG宴会厅 I

Part III Online Video & Cross Media Marketing Forum Jan 8, 2010 PM 13:40-15:30

主持人 Moderator 《广告人》杂志社社长兼总编辑 穆虹 DCCI互联网数据中心副主任 傅志华

Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
13:30-13:50	主题演讲 Keynote Speech 多渠道视频营销, 资源整合决战未来	黄康铭	第一视频CMO
13:50-14:10	主题演讲 Keynote Speech 跨界“赢”销, 开辟网络“视界”新蓝海	陶 闯	PPLiveCEO
14:10-14:30	主题报告 Keynote Report 跨媒介广告营销测算方法框架指导准则CMMG解读	傅志华 宋 强	DCCI互联网数据中心
14:30-14:40	发布仪式 launch ceremony 跨媒介广告营销测算方法框架指导准则CMMG公布	CMTF主要代表	协会及相关领导、发起成员、合作成员、支持成员 屈建民 孙永革 吕勇 胡延平 王宏鹏 温道明 张志弘 吴湘玲 薛晨 黄蕙雯 陶闯 舒畅 葛承志 郑海利 李亚 黄康铭 姜钧凯 张先锋 姚建疆 王建军 夏晓辉 等.....
14:40-15:30	对话：2010，网络视频营销者做哪些努力可以赢得广告主更多预算	王 欣	摩托罗拉(中国)市场副总裁
		吕 勇	Mediacontacts大中华区总经理
		王宏鹏	奥美世纪执行副总裁
		胡延平	DCCI互联网数据中心主任
		陶 闯	PPLive CEO
		葛承志	搜狐市场部资深营销经理
		郑海利	第一视频广告事业部总经理
		舒 畅	新浪媒介策略中心总经理
		黄蕙雯	土豆网社区和市场部副总裁
姜钧凯	长虹战略合作总监		
15:30-15:40	茶歇/交流 Coffee/Tea Break, Networking		

第4部分 年度成功案例分享论坛

2010年1月8日 下午15:40-17:35 LG宴会厅 I

Part IV Top Case Study Forum Jan 8, 2010 PM 15:40-17:35

主持人 Moderator 广东平成广告有限公司董事长兼总经理吴晓波 DCCI互联网数据中心研究总监 宋强

Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
15:40-16:00	精彩案例分享 Case Study XC60, 突破传播构建品牌新形象	王东煜	Mediacontacts北京分公司总经理
16:00-16:20	精彩案例分享 Case Study	郝志中	酷6网高级副总裁
16:20-16:35	精彩案例分享 Case Study 找对的人, 在对的时间, 说对的话--GE首创增强现实的技术游戏风的能量	薛 晨	随视传媒CEO
		温道明	OMD中国区总经理
16:35-16:50	精彩案例分享 Case Study	杜美红	微软大中国区IMC Director
16:50-17:05	精彩案例分享 Case Study	王梅艳	海尔品牌传播主任
17:05-17:20	精彩案例分享 Case Study	许 静	蒙牛乳业常温营销系统市场部市场总监
		丛远华	美广互动CEO
17:20-17:35	精彩案例分享 Case Study	代 表	米其林

第5部分 效果精准与ROI论坛

2010年1月8日 下午13:30-14:50 LG宴会厅 II

Part V Effective Precision & ROI Forum Jan 8, 2010 PM 13:30-14:50

主持人 Moderator 传漾科技CEO 徐鹏 DCCI互联网数据中心主任助理 任科敏

Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
13:30-13:50	主题演讲 Keynote Speech 媒体品牌的ROI价值	李 亚	凤凰网新媒体首席运营官兼首席财务官

13:50-14:10	主题演讲 Keynote Speech 客户体验之旅	张 彤	Epsilon大中华区副总裁
14:10-14:50	对话：2010，提升营销ROI，可资利用的策略方法与高效通路	刘志华	倍轻松护眼仪电子商务部长
		江祖荣	米兰数字科技股份有限公司/执行长、IAMA理事
		郑庆章	天空传媒股份有限公司/总经理、IAMA监事
		邱仁钿	硕网资讯/董事长
		尹敬业	电众数码执行副总经理
		刘 曜	腾讯全国策划总监
		王 剑	第一网吧传媒副总经理
		张向宁	天下互联科技集团董事长兼CEO
		蔡 虎	百度联盟总经理
		祁争晖	天极传媒集团副总裁
		詹 炜	江西珍视明药业市场总监
贺欣浩	AsiaICC集团CEO		

第6部分 社区媒体与口碑营销论坛 2010年1月8日 下午14:50-16:10 LG宴会厅 II Part VI Social Media & WOM Forum Jan 8, 2010 PM 14:50-16:10			
主持人 Moderator 天涯社区高级副总裁 于丽娟 DCCI互联网数据中心产品总监任勇强			
Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
14:50-15:10	主题演讲 Keynote Speech SNS--私人俱乐部！	潘 滢	P1.CN创始人
15:10-15:30	主题演讲 Keynote Speech SNS大玩创意营销，比你想像多更多！	吴维豪	爱情公寓广告创意策划总监
15:30-16:10	对话：2010，社区、口碑将如何继续颠覆、重构传统营销体系和品牌传播方式	林志铭	尚凡有限公司（爱情公寓）/执行长
		李俊广	优像数位媒体科技(Pixnet)/总经理
		赖世杰	上海美妆广告FGLady.cn总经理
		张韦力	三星鹏泰大客户部总监
		金 玲	千橡互动集团销售总经理
		李明顺	康盛创想董事兼副总裁
		黄小川	迪思传媒集团总裁
		董紫静	1024互动营销顾问有限公司CEO
16:10-16:20	茶歇/交流 Coffee/Tea Break, Networking		

第7部分 在线商务与网络营销论坛 2010年1月8日 下午16:20-17:40 LG宴会厅 II Part VII Online Business & E-marketing Forum Jan 8, 2010 PM 16:20-17:40			
主持人 Moderator 中国TMT国际商会常务理事兼秘书长 刘乾坤 DCCI互联网数据中心主任助理 任科敏			
Time/时间	Themes/演讲题目	Speaker/演讲人	Title/职位
16:20-16:40	主题演讲 Keynote Speech 中国电子支付的10年（E-payment in China）	夏 博	上海环迅电子商务有限公司战略发展总监
16:40-17:00	主题演讲 Keynote Speech 房地产网络平台如何更贴近用户，提升营销效能	莫天全	搜房网CEO
17:00-17:40	对话：2010，各行各业企业具体如何做才能更好利用网络营销	朱会泳	台湾微软/台湾香港澳门线上服务事业群总经理
		施俊宇	网路基因资讯/总经理
		任文助	硕网资讯/总监
		卜凯军	madeinchina.com首席执行官
		徐汉华	中国平安—平安财富通电子商务事业部总经理
		张少锋	东亚银行个人银行总经理
		张 健	浦发银行个人银行总部高级经理
		张晓红	光大银行电子银行部副处长

		徐 雷	京东商城副总裁
		胡 飞	妆点网总裁兼雅莉药妆CEO



第8部分 晚宴 AD100网络广告年度百人风云会 金赢销盛典

2010年1月8日 晚19:00-21:00 P2君府厅 & LG宴会厅

Part VIII Top Adworld Awards Ceremony Jan 8, 2010 PM 19:00-21:00

Time/时间	Themes/演讲题目	Attender/出席者	Warm Tips/入场提示
18:00-19:00	P2君府厅 晚宴 Banquet	AD100 & VIP	仅限持AD100邀请、嘉宾入场券者参加
19:00-21:00	LG宴会厅 AD100网络广告年度百人风云会 AD100 Top Men of Interactive Advertising 金赢销盛典 Adworld Awards Ceremony	AD100 & VIP	仅限持AD100邀请、嘉宾入场券者参加