

“人群定向” 提升广告营销价值

品友互动联合创始人 谢鹏

**“我知道我做广告的一半的
费用是浪费了；但困惑我的是
不知道哪一半的钱浪费了。”**

John Wanamaker 美国零售业广告先驱 (1838 - 1922)



媒体演变中的不变之道：聚集人

Google

bing

Baidu 百度
www.baidu.com

鳳凰網
ifeng.com

人人网
renren.com

新浪网
sina.com.cn

土豆网
Tudou.com
每个人都是生活的导演

天涯社区
www.tianya.cn



[买tiffany银饰就去1号店!](#)

信不信由你,1号店tiffany银饰疯狂折扣中!大商场的正品,路边摊的价格,错过就是吃亏!

www.YIHAODIAN.com



广告传播演变中的不变之道

“前戏”-市场细分，品牌定位，4P营销计划

传播正题：对的内容给对的人看
(人群定向)

“水面下的冰山”-数据，技术

Mini-cooper vs F-150



人群定向 以及实现的数据与技术

OPTIMUS优驰™智能系统



Cystall-ball模块

4.2亿网民cookie
基于消费者网络行为的人群
属性分析

人群匹配



iCube模块

广告受众、广告位、
广告素材三位一体优化技术

智能广告投放



AI模块

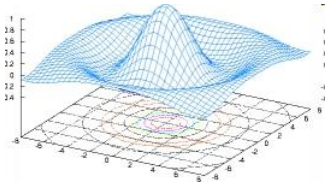
基于独立访客人群属性的
全流程传播效果，
数据分析，报表技术

全流程分析



高端网站
首屏

您的
广告位

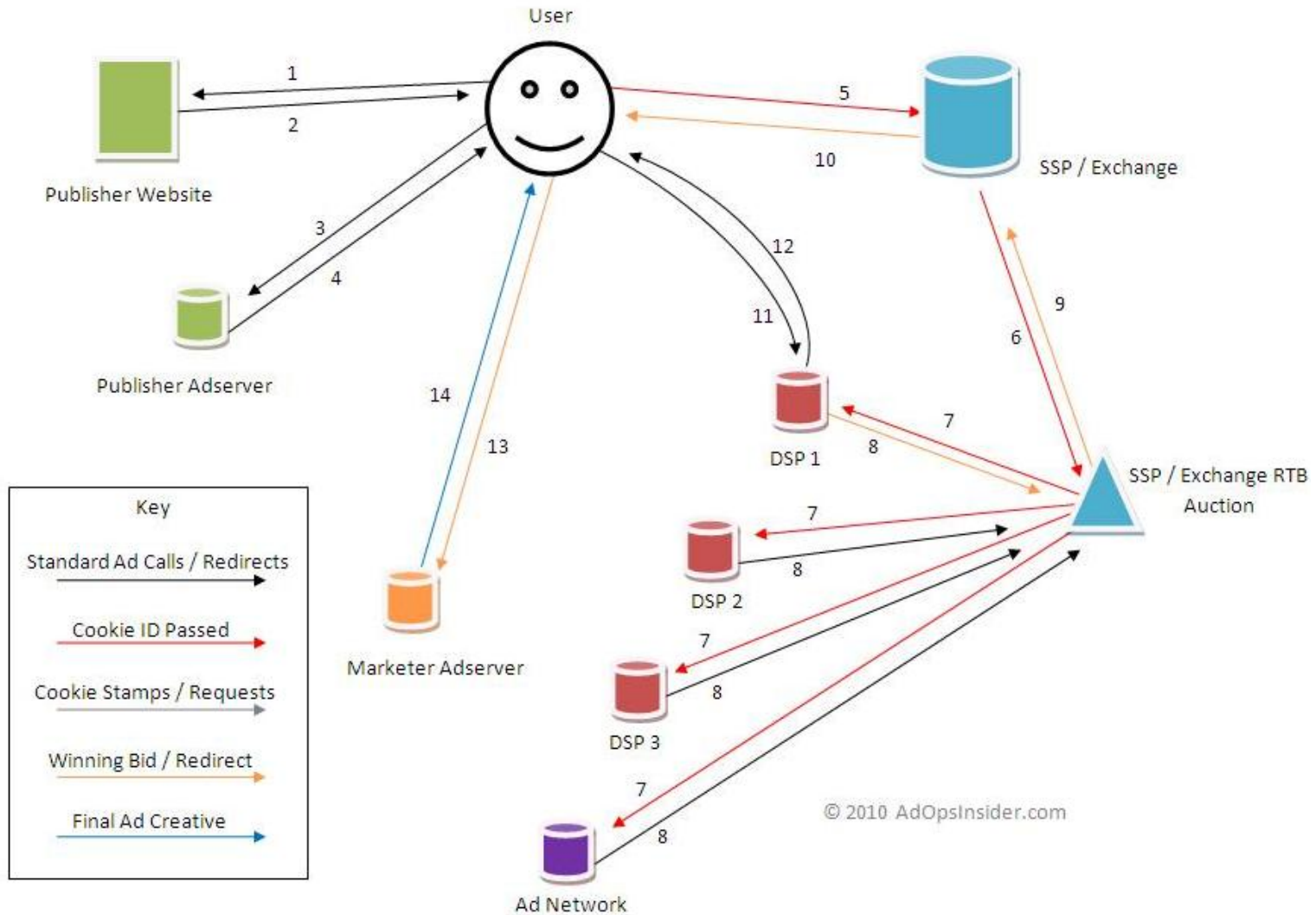


LibSVM



HBASE





品友Optimus系统可以定制人群投放



广告管理

轻松管理您的广告订单和投放计划



资源管理

流程化管理各种媒体资源



报表管理

让报表信息变得简洁明了



广告主
管理



订单
管理



投放计
划管理

投放计划 > 新增计划

客户基本信息

所属订单* : 订单: 报表演示订单

计划名称* : 报表演示计划1 最多32

开始日期* : 2011-07-01 不限

结束日期* : 2011-08-06 不限

时段: -

优先级别: 最优

点击地址:

按地域: 选择

默认投放人群: 按人群: 选择

请选择人群

- 电脑:
 - 网络设备
 - 服务器
 - 其他(家用)
 - 台式机
 - 笔记本
- 数码:
 - 数码相机
 - 手机
 - 单反相机
 - 数码摄像机
 - 配件
 - 视听影音
- 家居:
 - 家电
 - 家居、厨具
- 美妆:
 - 女性用品
 - 男性用品
 - 其他
 - 彩妆美颜
- 服装:
 - 鞋
 - 包
 - 服装
- 母婴:
 - 婴儿产品
 - 孕妇产品
 - 妈妈用品
- 运动:
 - 运动



網易 NETEASE
www.163.com

十一运夺金 1 2 3 6 9

换一注 立即投注

网易团长
吃喝玩乐
1折起



M18.com
BEST buy
条纹连帽针织衫
¥59
满额免运费



淘宝网 Taobao.com

女装 连衣裙 衬衫 卫衣 女包

63元

· 30岁女人为何后悔：10万元“裸考”
· 具潜力的文科专业 · 唐骏：学历不重要 后悔拿博士学位

- 网民选出中国十大快乐城市 国内适合骑自行车出游城市
- 盘点中国十一大难懂方言 看看白领都想在哪些地方结婚
- 不花一分钱游澳门奇招 成为中国“岛主”之必看攻略
- 英国啤酒节上淑女再难觅 韩国情人旅馆：夫妻放松好去处
- 休闲城市全国记者采风行第一站合肥体验 top10激烈竞争

VANCL 凡客诚品 满59元免运费

2011春夏款短袖印花 T 120余款设计 1500余款色

单件 29元



女人 时尚 情感 美容



嫁给“大叔”=嫁给喋喋不休的唐僧？

- 李嘉欣复出嫩如18 孙燕姿结婚转型
- 李冰冰张曼玉撞衫 GaGa玩“多乳装”
- 男人慌了：从右手能看出男人的尺寸 谁是现代白雪公主？
- 轻薄豹纹至粉嫩 达人示范绿色眼妆

· [情感] 他怨我不是处女 逼我讲与别人爱爱感受

· 对比：穷屌丝在淮南穷得内卷
· 女人喝醉后干的疯狂事 · 20万家装深圳69平小两房(图)

- [图库] 女生竟公然做这种事 史上最彪悍的宝宝
- [汽车] 拿报纸做衣服的车模 上海辰山植物园美景
- [社会] 街头猛女疯狂行为 农村丧礼上跳脱衣舞
- [房产] 世界最贵超豪华房车 泰国最高女孩2.08米
- [微博] 关注一下就享受折扣啦 扒光衣服还剩什么

Naguu 奈谷

26色可选



读书 图文 图书排行榜



民国名媛陆小曼



农民工子女生存现状

品友人群匹配群组智能广告——深度沟通



知晓

品牌信息

活动

活动信息

购买

优惠信息

广告投放进程
(1个月)



针对单一品牌进行的递进式深度广告投放

点击广告后 点击广告后



优惠信息



优惠信息



优惠信息

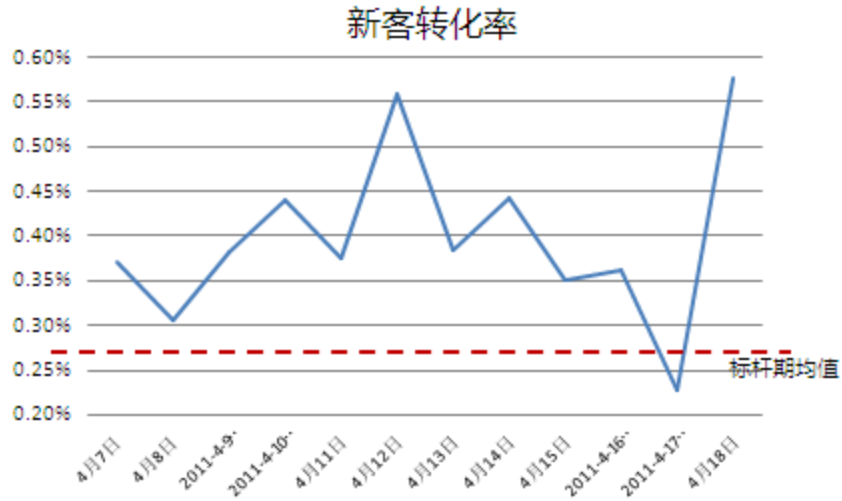


某电商网站

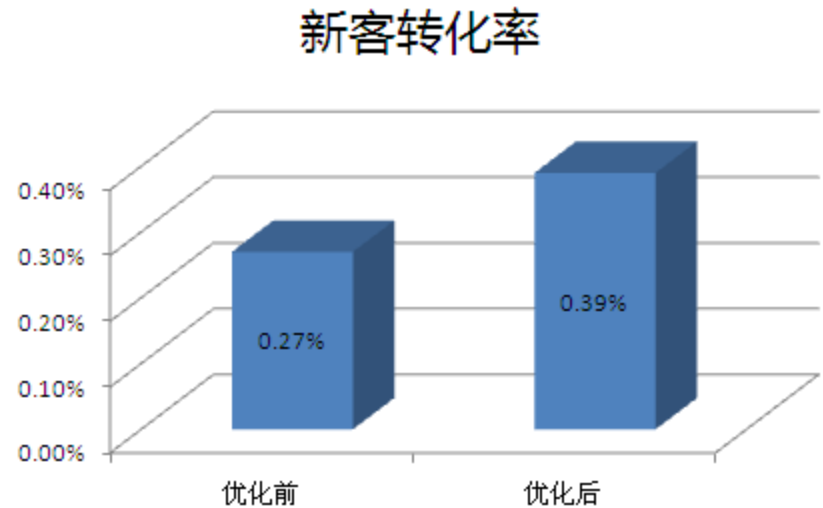


网易 NETEASE
www.163.com





新客转换率高于优化前+44% !





广告管理

轻松管理您的广告订单和投放计划



资源管理

流程化管理各种媒体资源



报表管理

让报表信息变得简洁明了



IPINYOU
品友互动



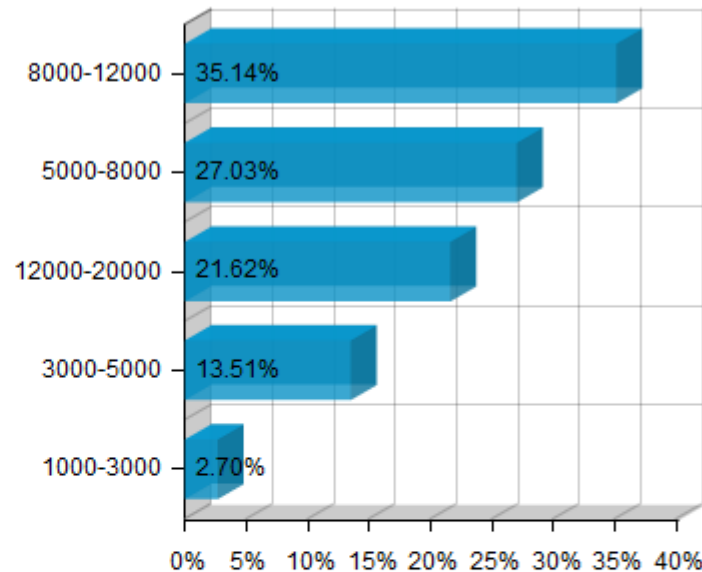
OPTIMUS 智能广告优化平台

欢迎您, report 退出

广告管理
性别分析

资源管理

报表管理
个人月收入分析



品类分析

品类名称(Top10)	所占比例
电脑	21.79%
数码	19.37%
家居	12.83%
美妆	10.90%
服装	8.47%

地域分析



谢 谢