

微营销 大改变

2011.7

Integrated marketing communications

Copyright © 2011 EverMotion Interactive Inc., Ltd. All rights reserved.



互联网入口演进

国际

YAHOO!



Google
谷歌



facebook

展示广告

搜索竞价

社会化网络营销

国内

sina 新浪网
sina.com.cn



Bai du 百度



新浪微博



EverMotion提供全方位的Social Marketing 解决方案



倾听



对话



激励



支持



拥抱

Social Marketing——企业微博运营

■ 企业微博经营的核心价值

- 品牌传播价值
- 客服价值
- 销售价值
- 公关价值

■ 企业微博经营的需求

- 管理需求
- 分析需求
- 内容需求



衡量品牌
brand



一键同步 定时发布

效果评估

用户登陆

用户名:

登录
LOGIN

密码:



目前，微动企业版处于内测阶段，我们期待您的试用体验，如果您有任何疑问，请在线联系：[@微动同步平台 QQ1651905822](#)

一键同步 定时发布

一键同步：关联社会化媒体账户既可以同步发送内容，让维护企业账户更轻松。定时发布：利用定时发布功能，抓住效果高峰、减少人力成本。



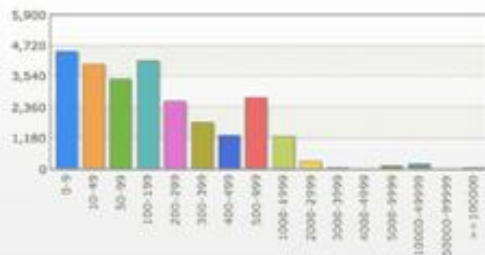
衡量品牌

多维度数据分析，用数据与图表展示企业账户的粉丝状况，帮助企业精准定位受众以达到更好的效果。



效果评估

推广内容后，可以得到微动专业的效果评估，其中包括各种数据分析，为企业对下次的推广做更好的指向。





瑞意恒动



MANAGEMENT

微博管理

发布微博

私信管理

账户绑定



BRAND

我的品牌

我的影响力

粉丝分析

关注分析

博文分析

有什么新鲜事想告诉大家?

还可以输入140字



一键发布

ONE-BUTTON

瑞意恒动

转发(47) | 评论(25)



【微博招聘】瑞意恒动上海分公司招募: UI设计师, 资深ASP.NET开发工程师等。有兴趣者可直接私信我或联系@LindajienYang。附图为上海办公环境及招聘详情, 还请大家帮忙转发。#微招聘#



07月07日 16:58 来自新浪微博

立即推广

瑞意恒动

转发(47) | 评论(25)

Social Marketing—一个人媒体运用

- 个人媒体经营需求
 - 同步工具
 - 内容提供
 - 分析与管理



有什么新鲜事想告诉大家？

还可以输入 **140** 字



请选择需要同步的平台



图片

发布



aladdin

影响力: **51**

0



您目前积分 **00162** 分

兑换积分

转发以下微博可获得相应积分

+查看更多



微动同步平台

地球上，每60秒就会有一种物种灭亡。看这些图会让人说不出话来：<http://vul.cc/bQFvMv>



153

分

各行业的意见领袖……

各行业的意见领袖……

广泛的公众影响力……

广泛的公众影响力……



- 150位社会名人
- 300名一/二线娱乐明星
- 3000个时尚、娱乐、汽车、IT、财经等行业的
行业达人



Social Monitoring & Research

Integrated marketing communications

Copyright © 2011 EverMotion Interactive Inc., Ltd. All rights reserved.



全网监测的IWOM-Trends系统



•全网监测(Complete)

iWOM-Trends目前的监控系统可以覆盖全网新闻、BBS、博客、微博、问答、SNS等领域，覆盖信息量以千万级别计算。

•快速抓取(Fast)

每30分钟扫描全网，有效信息在最短时间内被发现。定向搜索情况下时间可以缩短到15分钟。

•准确判别(Exact)

专有中文分词技术，语义识别词库的文义判别系统，结合人工分拣，让信息判别的准确度保持行业领先。

•深入分析(In-Depth)

除了信息发布的日期、发布媒体、浏览量、回复量等信息外，信息态度方向，涉及话题、竞品出现、结构逻辑等重要信息都会包括在我们的信息采集范围内。



EverMotion完善的口碑监测研究

瑞意恒动在长期监测口碑的基础上，积累提炼出了口碑监测的重要指标，开发出了系统的监测指数体系，描述和诊断模型，这些指标体系、研究模型在长期项目中不断的验证完善，其有效性、准确性已经得到了很好的保证。

我们主要监测那些指标

-SAVAS+AW体系

客户品牌的网络声量是怎么变化的？

-基于科学加权的关注度跟踪

我们怎么判断口碑的健康程度？

-网络口碑状态与转化诊断模型（SCDM）

客户品牌在网络上面临怎样的竞争？

-品牌网络环境分析（BIEA）

客户品牌网络口碑的主要战场在什么地方？

-四方区隔诊断

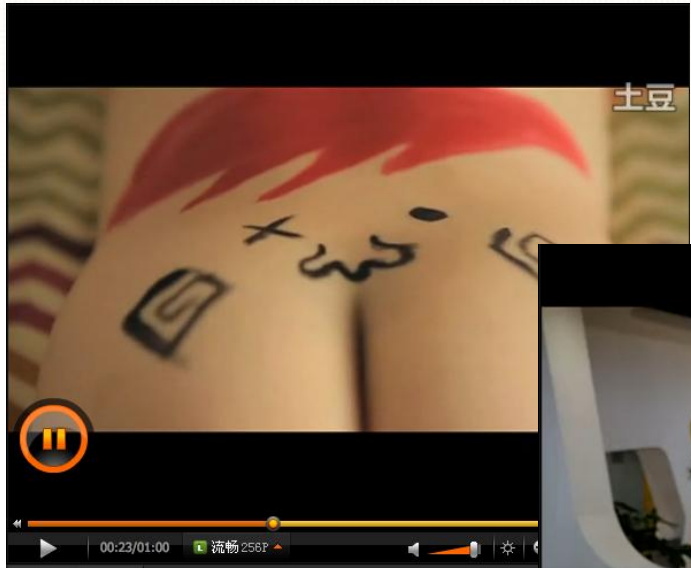


Social Creative

Integrated marketing communications

Copyright © 2011 EverMotion Interactive Inc., Ltd. All rights reserved.





JEANSWEST
真维斯

追梦达人

看看你上辈子是哪种追梦达人？

在梦想的路上，你到底是阿狸式的理想主义型，还是杜海涛式的憨厚型，亦或



Social Marketing 趋势

Social Marketing 逐步成为主流互联网营销方式？

由品牌营销向效果营销转变？

Social commerce后来居上？

S0 L0 M0 整合带来的新模式？



Thanks

