

手机支付的共赢之道

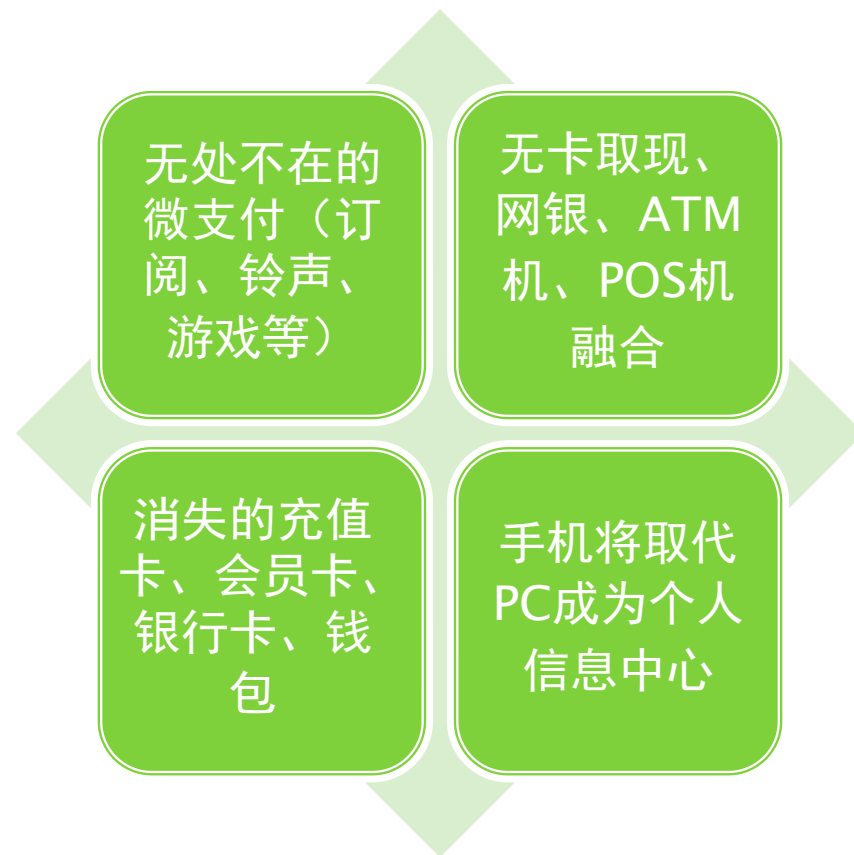
钱袋网（北京）信息技术有限公司

目录

1. 行业前景
2. 存在问题
3. 合作共赢
4. 钱袋网的使命

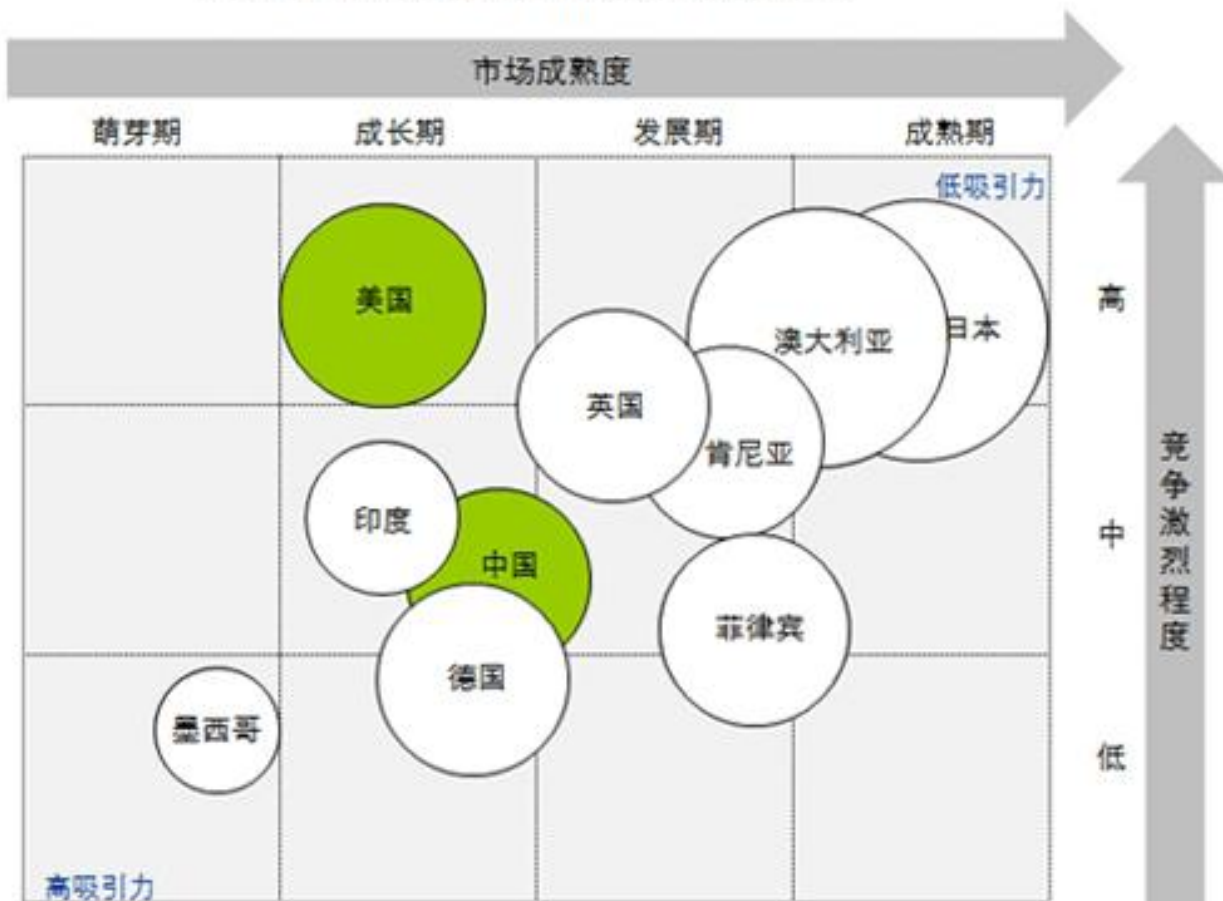
关于未来……

- ▶ 微支付
- ▶ 融合
- ▶ 个人信息中心



2010年全球手机支付市场

2010年全球移动支付市场吸引力矩阵



Source: Arthur D. Little analysis, 2010.7

©2010.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2010美中日韩手机支付市场比较

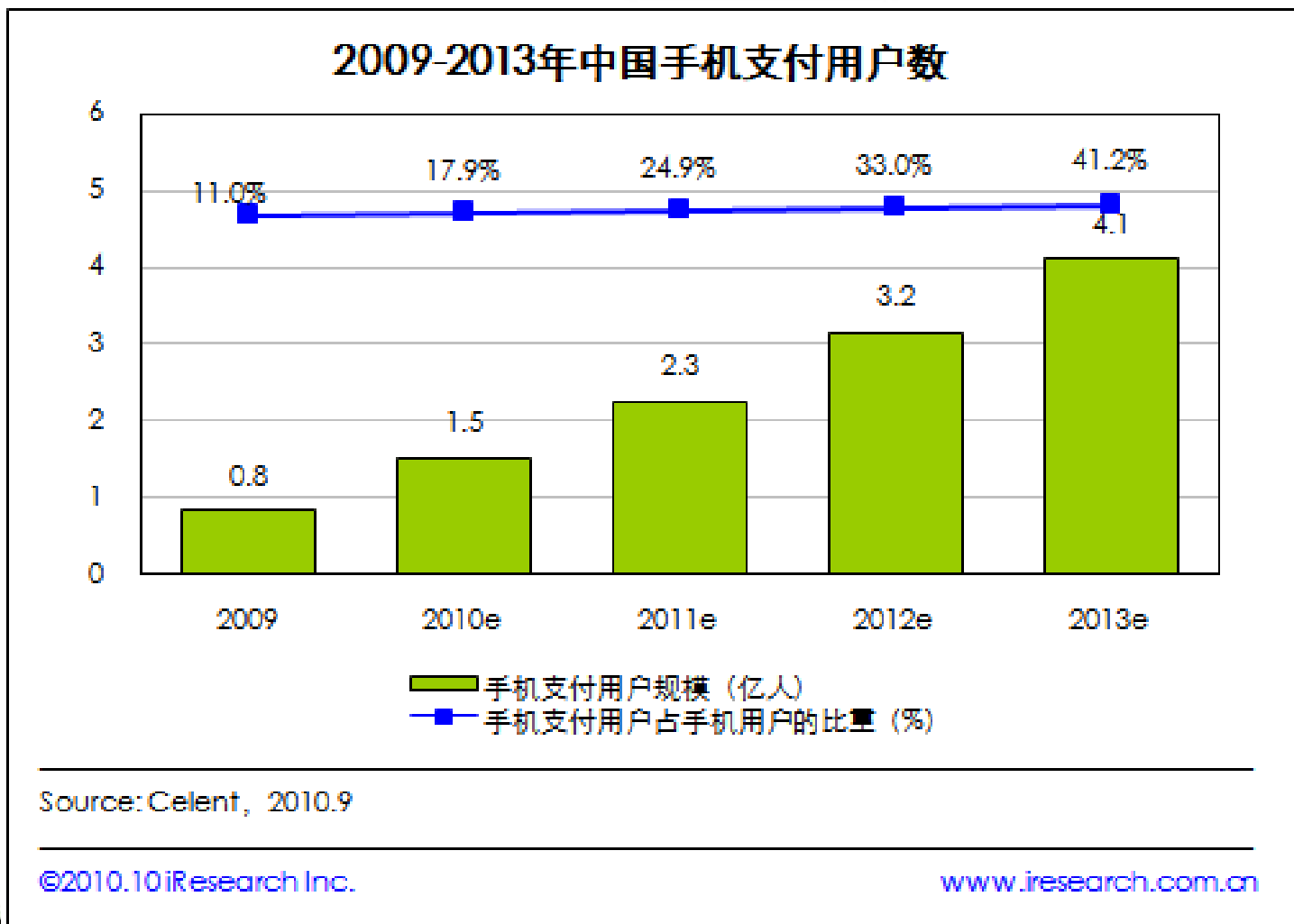
	运营商竞争情况	信用卡发展情况	技术标准	产业链主导权	手机支付发展状况
美国	势力较均衡；Verizon份额最大，为32%，AT&T第二，约30%，其次为Sprint和T-Mobile及其他小运营商；	信用卡市场发达；2009年Visa和Mastercard经手的信用卡消费达2.45万亿美元，市场占有率达82%，人均持卡数2.01张；	尚无统一标准；PayPal曾推出手机短信支付业务；Visa和Mastercard曾分别推出基于NFC非接触支付的智能卡；	Visa和Mastercard占绝对市场优势；	用户渗透率较低；
中国	中国移动一家独2010年中国移动份额为52.8%，中国电信为24.3%，中国联通为23.0%；	信用卡市场渗透低；2010年中国信用卡渗透率为36.9%，逾八成是睡眠卡，人均持卡数0.15张；	多种标准共存；中国银联主导的产业联盟采用NFC标准；中国移动初期主推RF-SIM标准，后转而支持NFC技术；	各自为政；中国银联组建移动支付产业联盟；中移动入股浦发，打造自有产业链；	用户渗透率低；2009年手机支付用户渗透率为4.7%；
日本	NTT DoCoMo强势主导；份额约为50%，其次为KDDI、softbank mobile；	信用卡产业发达；人均持卡数2.55张；2009年Visa市场份额为52%，JCB25%，Mastercard为22%；	标准统一，为NFC技术；三家运营商都采用索尼开发的FeliCa非接触技术，在手机中内置索尼开发的芯片；	运营商采用注资金融机构的方式主导产业链；	用户渗透率高；截至2009年底，日本手机支付用户达4900万，占信用卡市场的20%到30%；
韩国	SK Telecom份额最大，但受制于韩国政府管制；SK份额约50%，其次为KTF和LG电信，韩国对移动通信管控较严，规定份额比大体为5:3:2；	信用卡产业较发达；到2009年第二季度，民间消费总额的52.4%来自于信用卡结算，人均持卡数2.01张；	标准统一，以红外技术实现；技术实现方式主要采用红外技术；2009年以来主要采用在3G及智能手机中植入应用插件的方式；	银行主导；运营商与银行的利益之争，始终贯穿韩国手机支付的发展，随着3G及智能手机的发展，银行采用在应用商店植入插件的方式最终主导产业链；	用户渗透率高；2009年手机支付额为1.8万亿韩元，手机银行注册用户数突破1000万大关；

Source:公开资料整理及艾瑞数据。

©2010.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

我国手机支付市场现状



目录

1. 行业前景
2. 存在问题
3. 合作共赢
4. 钱袋网的使命

手机支付存在问题

支付方案众多，支付标准不统一

各种方案的适配问题

移动支付布局成本

隐私问题引发安全疑虑

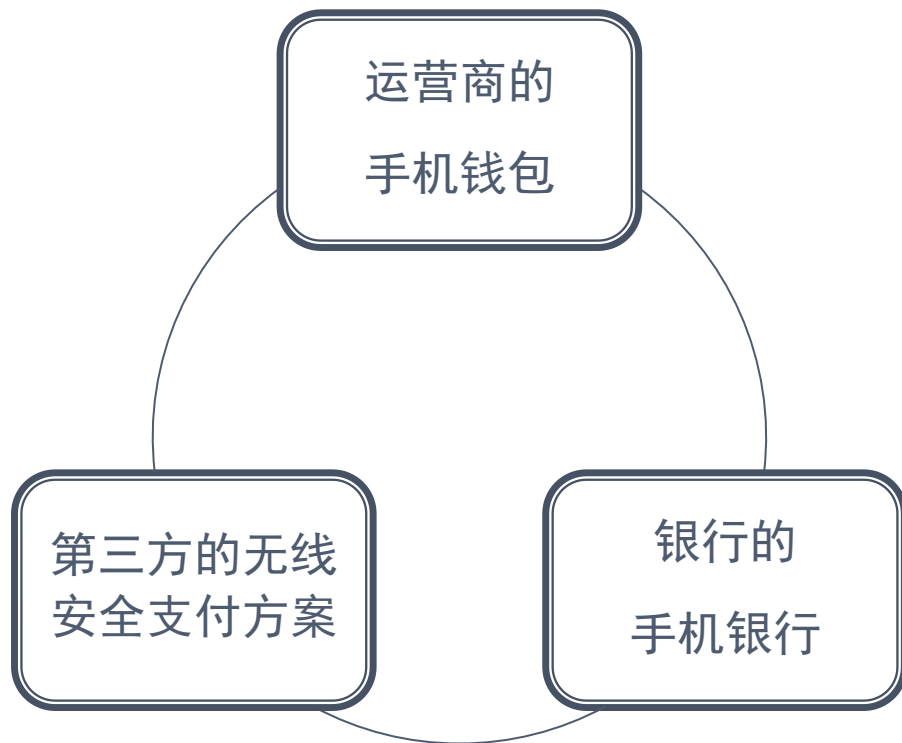
消费理念的差别

政策

目录

1. 行业前景
2. 存在问题
3. 合作共赢
4. 钱袋网的使命

手机支付产业合作共赢



目录

1. 行业前景
2. 存在问题
3. 合作共赢
4. 钱袋网的使命

钱袋网介绍

十年金融领域运营经验

500家企业商户支付渠道相连

全国排名前20的商业银行B2C对接

10万渠道分销代理

年交易额40亿人民币

手机支付领域专家

钱袋网-手机支付方案

SD卡
方案



金融智能存储卡，采用金融级的安全芯片，硬件安全保护

QD卡
方案



即贴即用，薄如蝉翼，中间件产品实现全面手机适配

现场支
付应用



基于RFID技术的现场支付应用

钱袋网的使命





谢谢!

钱袋网（北京）信息技术有限公司

孙江涛（执行董事）

手机：13910850001

邮件：sunjiangtao@qiandai.com.cn

地址：北京市海淀区知春路6号锦秋国际大厦B座15层