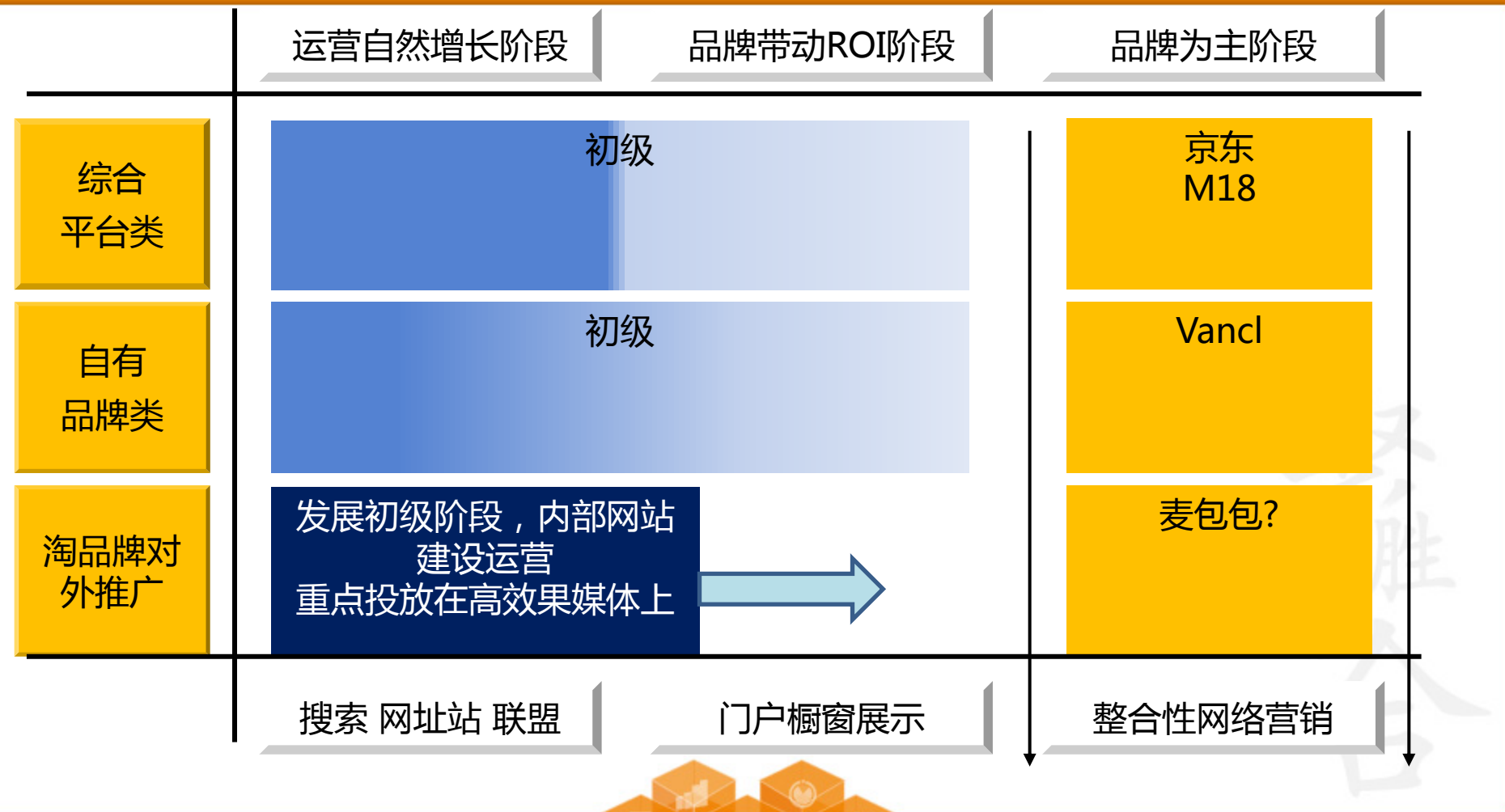


电子商务的推广探讨

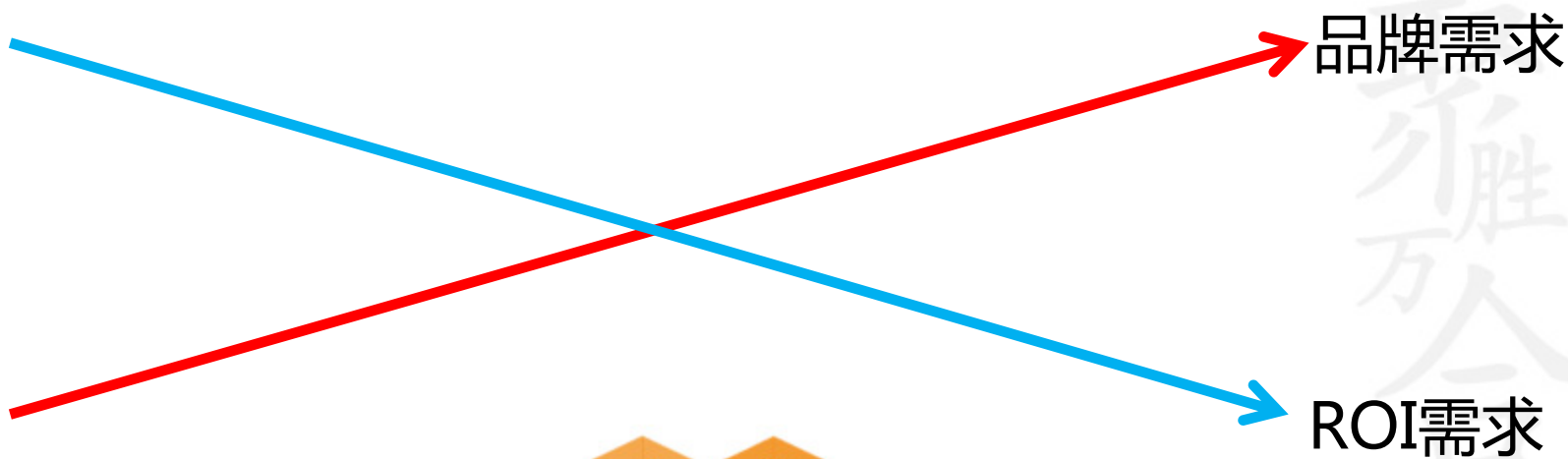


聚
外
万
人
合
口

电商营销市场概览



电商营销市场概览



门户网站已成为电商竞争的“重要战场”



量胜
mediav
道万合广告有



你认识你的目标市场么

- 某品牌：
22-38岁女性
时尚潮流
白领



- 某品牌：
22-38岁男性
时尚白领



聚
外
胜
万
人
合
口

买广告是小概率ROI争夺战

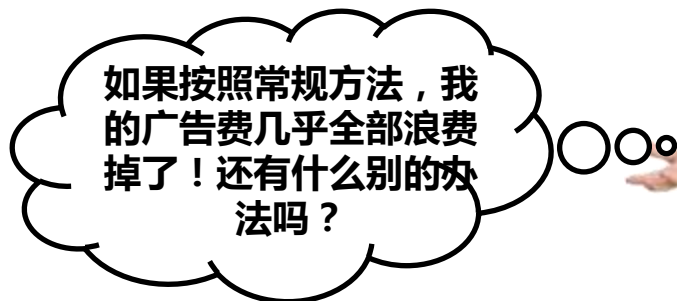
曝光到订单的转化率是小概率事件



广告曝光10000次，到达首页的时候只剩下12个人

全站的订单转化率数据**1%~3%**

约有**97%**的用户没有购买行为



常规点击与到达转化率 70%-80%

首页 流失60%

驻留用户 流失70%-75%

加入购物车 流失80~90%

进入购物车 流失20%-25%

写购物信息 流失50%

提交订单 流失30%-40%

况且

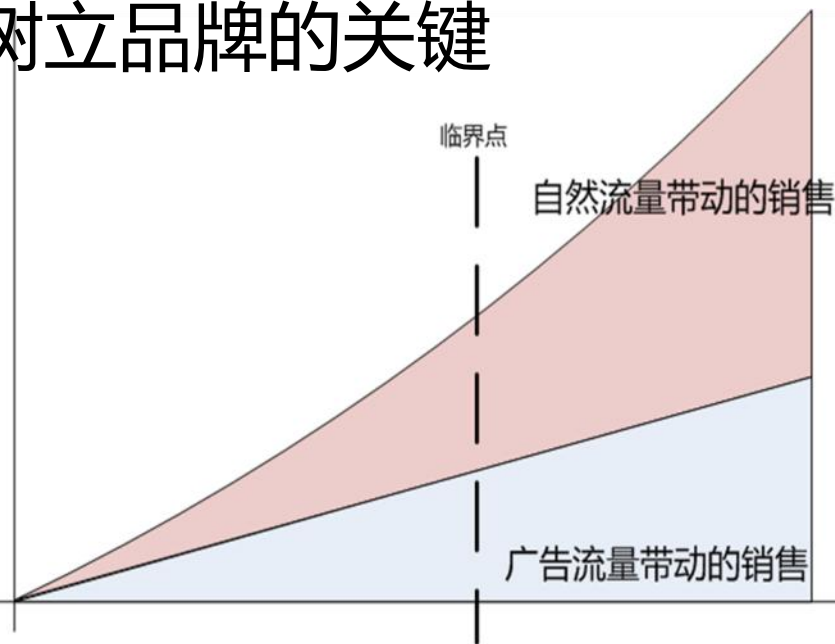
- ROI比较
 - 淘内有效流量比例高，淘外30%的电商用户
 - 淘内是商家之间的竞争，淘外还得和媒体及大量品牌竞争
 - 搜索引擎广告和图形广告的差异
 - 自有资金和风险投资的差异
- 门户和搜索、网址站的ROI比较

竞品名称/ 投放费用 (万元)	门户网站	二线媒体	百度关键词	品牌专区	hao123	谷歌关键词	Google Adsense	联盟	总计	ROI
凡客	8,000	3,000	1,000	400	600	500	-	3,000	¥16,500	1.00
淘宝商城	4,500	1,000	-	-	-	-	-	-	¥5,500	1.00
卓越	200	100	2,000	480	600	600	300	1,500	¥5,780	3.00
当当	1,000	300	840	270	400	450	50	1,000	¥4,310	2.00
苏宁	1,500	200	-	500	-	-	-	-	¥2,200	1.00

- 为什么大家还争取?
 - 未来之争

特点总结

- 品牌与效果，ROI与获客量结合
 - 联盟、网址站和搜索引擎成为入门投放必选
 - 门户推广成为上量以及树立品牌的关键
- 广告ROI和全站ROI
- 成本状况持续恶化：
 - 2011单价上升2倍以上
 - 同质化竞争更加激烈





精准营销 ---MediaV方法论

行业竞争日趋激烈。
效果回报、精准投放的需求不断提高
我们所提出的营销解决之道

聚
外
胜
万
合
口



广告终究是一个关于relevant的故事

在	合适的地点	媒介组合	和网页的relevant
向	合适的人	目标受众	和人的relevant
说	合适的话	创意诉求	和创意的relevant

在细分市场中发挥局部优势

聚
外
胜
万
合
口



亿万流量 胜在聚合

www.mediav.com

上海聚外万合广告有限公司

MediaV系统技术原理



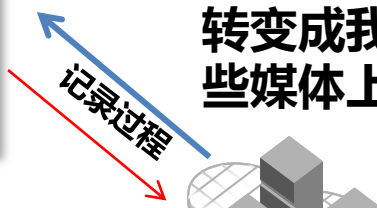
Media V系统通过跟踪并记录网民行为，实现在广告投放与电子商务平台后台管理上进行分类分析，将信息精准的推送给被标记过的网民。



广告逻辑从媒体有哪些人浏览，我们投放什么广告。



转变成我的人群浏览哪些媒体，在这些媒体上投放我们的广告。



**真正做到广告投放“以人为本”
同一个位置，不同的人看到不同的广告**



精准广告推送

浏览行为



MediaV网购行为解析系统功能



每天300,00万次 每秒 3500次广告投放决策
每天2,000,000个 每秒24个URL收录及内容分析
每天2,000,000次 每秒24次网络营销行为
每天80GB 每秒1000KB用户行为数据



Media V用户数据库

Media V网络广告监测系统通过新浪、网易、MSN等主流大型网站流量数据与广告监测合作与技术服务收集用户行为数据。



向谁说



兴趣分析

去过哪里？
浏览什么？
爱买什么？

基本属性

地域？
时间？
操作系统？
语言？

场景分析

办公室？
在家？
网吧？
出差？

人口统计属性：

性别
年龄
职业

聚
外
万
胜
合
口

在哪里说



topic	id	名称	预计pv数
TOPIC: 0	282650.81	0情感_其实	0
TOPIC: 1	228746.77	1财经_证券	3322
TOPIC: 2	66294.97	2建筑_山	833
TOPIC: 3	68676.55	3杂志_杂志	1364
TOPIC: 4	63540.03	4情感_寂寞	1584
TOPIC: 5	84683.34	5家_生活_家	1008
TOPIC: 6	72724.2	6名人_发迹_红	4316
TOPIC: 7	81682.0	7音乐_音乐	5311
TOPIC: 8	268207.67	8社会_道德_社会	2810
TOPIC: 9	252258.09	9汽车_车型	1359
TOPIC: 10	163864.87	10理财_投资	10126
TOPIC: 11	206578.58	11散文_抒情_美丽	2676
TOPIC: 12	148300.84	12媒介_媒体	142
TOPIC: 13	75868.48	13法国_法国	141
TOPIC: 14	71253.9	14美国_翟	577
TOPIC: 15	162020.86	15健康_饮食_饭	136
TOPIC: 16	84008.63	16彩票_号码	9921
TOPIC: 17	240383.35	17情感_生活_人生	1318
TOPIC: 18	184077.97	18星座运势_星座	5930
TOPIC: 19	82550.44	19信仰_上帝	1159
TOPIC: 20	244786.33	20情感_婚姻	999
TOPIC: 21	59174.66	21网游_游戏_任务	888
TOPIC: 22	159733.44	22情感_幸福	3689
TOPIC: 23	94046.63	23情感_雨	6842
TOPIC: 24	170107.83	24旅游_风景_山	1636
TOPIC: 25	258195.68	25运营管理_增加	17
TOPIC: 26	304247.52	26管理_发展_国家政策	87
TOPIC: 27	156659.96	27情感_矛盾_什么	47
TOPIC: 28	59447.28	28娱乐八卦_安	221
TOPIC: 29	121736.23	29性_性	1892
TOPIC: 30	100960.08	30车模_美女_车模	6795
TOPIC: 31	71184.78	31泰国_小子	1711
TOPIC: 32	118878.67	32美女写真_组图	5825



topic	权重	topic名	新浪博客的pv数
48	1551.16	美容_保养_皮肤	6784
400	1295.93	电子商务_网	788
303	1168.81	社区_客	1311
390	1166.96	生活_衣服	470
263	1064.15	奢侈品_系列	992
133	1005.44	数码_苹果	4076
302	900.361	电脑_电脑	9740
167	897.14	时尚服装_时尚	4710
158	653.709	装修设计_装修	3738
382	560.82	奶粉_奶	607
177	512.868	设计_使用	726
388	512.248	博客_博客	709
380	477.461	养身_健康	2478
245	412.888	手机_手机	2651
41	346.767	合同_费用	3006
468	337.284	生活_厨房	2435
482	332.808	价格_价格	43
225	275.753	购物_店	260
414	260.589	男士_先生	190
462	259.125	中国行政区_山东	1192
184	243.144	锻炼_运动	6449
353	227.295	新能源_新能源	995
7	221.478	音乐_音乐	5311
410	221.092	中医养生_养生	5446
372	218.819	健康_减肥	7142
127	210.341	健康_疾病	4538
112	197.601	鸡蛋的使用_鸡蛋	1749
35	191.861	摄影_照片	4350
9	174.85	汽车_车型	1359
222	174.383	书_书	831
75	171.439	迪士尼_游乐园_可爱	1409
16	152.745	彩票_号码	9921
215	152.57	手机_3g	1985

TOP500内容标签构成的兴趣强度组合

你的商品属于哪类



说什么



- 人工设计模板
- 自动与广告主产品库中的图片匹配，生成广告素材组

投放设置

“广告主”: 淘宝网
“订单”: 淘宝网-新浙地方站制余资源测试
“投放”: 淘宝网-福建画中国01
“广告尺寸”: 300x250

商品分类设置

一级分类: 女装/女士精品
二级分类:
三级分类:
四级分类:

排序条件

价格: 请选择
佣金率: 请选择
30天推广量: 请选择
30天佣金: 请选择

过滤条件

关键字:
商家所在地:
信用等级>:

操作: [按钮] [按钮]

素材

商品描述	价格	佣金率	佣金	30天支出佣金	30天推广量	地区	商家信用等级	推广商品	宽高
1. 韩版连帽 卫衣2010冬 韩版毛呢外套 韩版格子大衣 0081002	166	1.5%	2.47	1660.83	1603	广东 深圳	五星	推广商品	宽高
2. 韩版大衣+靴 韩国2011最新韩版加厚大衣09130920001	166	8.1%	16.04	11203.67	230	山东 济南	五星	推广商品	宽高
3. 韩版 金秀秀 韩版大衣 韩版2010 韩版 女韩版印花羊毛呢大衣96Y	229	12.5%	28.63	11072.06	404	浙江 杭州	五星	推广商品	宽高
4. 意大利 2010 秋冬 韩版新款 韩版修身 韩版 毛呢大衣 女8814	68	14.5%	9.86	9498.81	959	上海	五星	推广商品	宽高
5. 韩版大衣+靴 韩国2011最新韩版加厚大衣09147010	136	8.1%	11.02	8713.18	269	山东 济南	五星	推广商品	宽高
6. 黑色连帽 O SA卫衣2010秋冬加厚大码修身打黑裤 韩版 SK90901	78	1.5%	1.17	7139.8	2003	广东 深圳	五星	推广商品	宽高
7. 冰点2010韩版新款韩版修身韩版大衣女式修身大衣 8061	259	16.6%	48.56	6327.34	267	浙江 杭州	五星	推广商品	宽高
8. 韩版 时尚韩版修身长袖修身羽绒服 9052225b	399	16.6%	74.81	6167.02	179	湖北 武汉	五星	推广商品	宽高
9. 韩版 2010秋冬 韩版修身羽绒服 9052263w	99	16.6%	18.56	5566.66	515	湖北 武汉	五星	推广商品	宽高
10. 【热卖单品】 韩版修身金线袖扣门襟连帽加厚羽绒服小棉袄女式06326	288	12.5%	35.5	4965.47	236	广东 广州	五星	推广商品	宽高
11. 名人韩版 2010年秋冬最新韩版修身韩版大衣女式修身大衣 1322	428	1.5%	6.42	4914.28	422	北京	五星	推广商品	宽高
12. 韩版大衣+靴+韩版2010秋冬最新韩版修身羽绒服0903062	86	8.1%	6.97	4661.41	217	山东 济南	五星	推广商品	宽高

淘宝网 Taobao.com

淘宝精选商品

男装
女装
男鞋
彩妆
护肤
电器

韩国衣舍·韩国秋冬新款韩版袖两件套连衣裙
136.00元 立即购买

淘宝网 Taobao.com

淘宝精选商品

男装
女装
男鞋
彩妆
护肤
电器

男装冬季新·海军陆战队全天候防寒棉服棉衣3天热销
499.00元 立即购买

淘宝网 Taobao.com

三皇冠热销千双!
秒杀 皮毛一体
¥:218

男装
女装
男鞋
彩妆
护肤
电器

雪地靴·正品2010款·5815羊皮毛一体·特价2
218.00元 立即购买

淘宝网 Taobao.com

淘宝精选商品

男装
女装
男鞋
彩妆
护肤
电器

2010秋冬新款·韩版时尚修身带帽风衣·女装外套
199.00元 立即购买

MediaV的定向投放路线图



定向与优化

- 行为定向
- 内容定向
- 创意优化

发展趋势

- 数据规模
- 自动化程度
- 精准要求

充分发挥精细化营销优势

- 限量销售
- 三小时团购
- 上海市当天5折销售
- 商品卖完广告就同时下线
- 上午投平板电视，下午换空调，晚上用洗衣机
- 同时测试投放10个广告创意，链接到20个不同的地址
- 将用户过去去过的商店推给这个消费者
- 将用户过去收藏过的商品推给这个消费者
- 将商品与页面内容进行关联
- 只让新客户/老客户看到特定的活动广告？
-

聚
胜
万
合

他们正在利用MediaV精准投放技术 收获门户资源的果实...



亿万流量 胜在聚合
www.mediaV.com
上海聚通万合广告有限公司

感谢您的时间

MediaV

Value-Vision-Victory-Viva

杨炯纬个人邮箱

Willy_yang@mediav.com

杨炯纬新浪微博

<http://t.sina.com.cn/jacuter>



聚胜万合信息技术(上海)有限公司
MediaV Advertising Ltd.

