



立足用户体验 打造精准营销平台

盛拓传媒 CEO
秦致

立足用户体验 打造精准营销平台

我们是谁
我们做了什么
我们取得的成绩
垂直网站的未来

我们是



以传媒和互联网的力量，帮助消费者提高生活和工作品质

我们是

- 中国最权威的IT门户网站
- 业内唯一一家建立起完整的独立的产品评测体系的垂直网站
- 拥有注册用户最多的产品论坛：2500万人
- 拥有6-8万个经销商，覆盖全国1-4线城市80%的供货信息
- 提供从个人消费类电子产品到企业信息化解决方案，服务于个人和企业用户



我们是

- 中国领先的IT、数码和消费电子网站
- 以“疯狂满足用户”为目标，让用户在三个点击之内找到想要的内容
- 日均全站浏览量58, 290, 000次
- 日均独立访问量突破10, 010, 000次



我们是

- 享受高品质的汽车生活
- 互联网领域唯一的汽车人群专属平台，为爱车、懂车、玩车的“重度”汽车用户人群汽车专业领域延展性服务

车168
www.che168.com

我们是

- 全球最大的汽车网站
- 中国拥有最多有效汽车用户的网站，最广泛地覆盖高速增长的中国汽车消费群体
- 平均每篇文章点击量472, 445；平均每篇文章回复量479

汽车之家
autohome.com.cn

我们是

SequeMedia

盛拓传媒

中国领先的互联网传媒集团

立足用户体验 打造精准营销平台

我们是谁
我们做了什么
我们取得的成绩
垂直网站的未来

我们的机遇

互联网10年：海量信息都是“有用信息”？

专业并且专注，垂直更有前途

垂直网站之中国现状：鱼龙混杂

我们的应对之策：立体精准营销平台

汽车之家是中国拥有最多有效汽车用户的网站

有效到达

有效人群占有率

57%

每年购车人群覆盖

6.84million

有效影响

内容运作

抢先

公信力

平民化

论坛运作

跟购车相关的

加深用户认知的

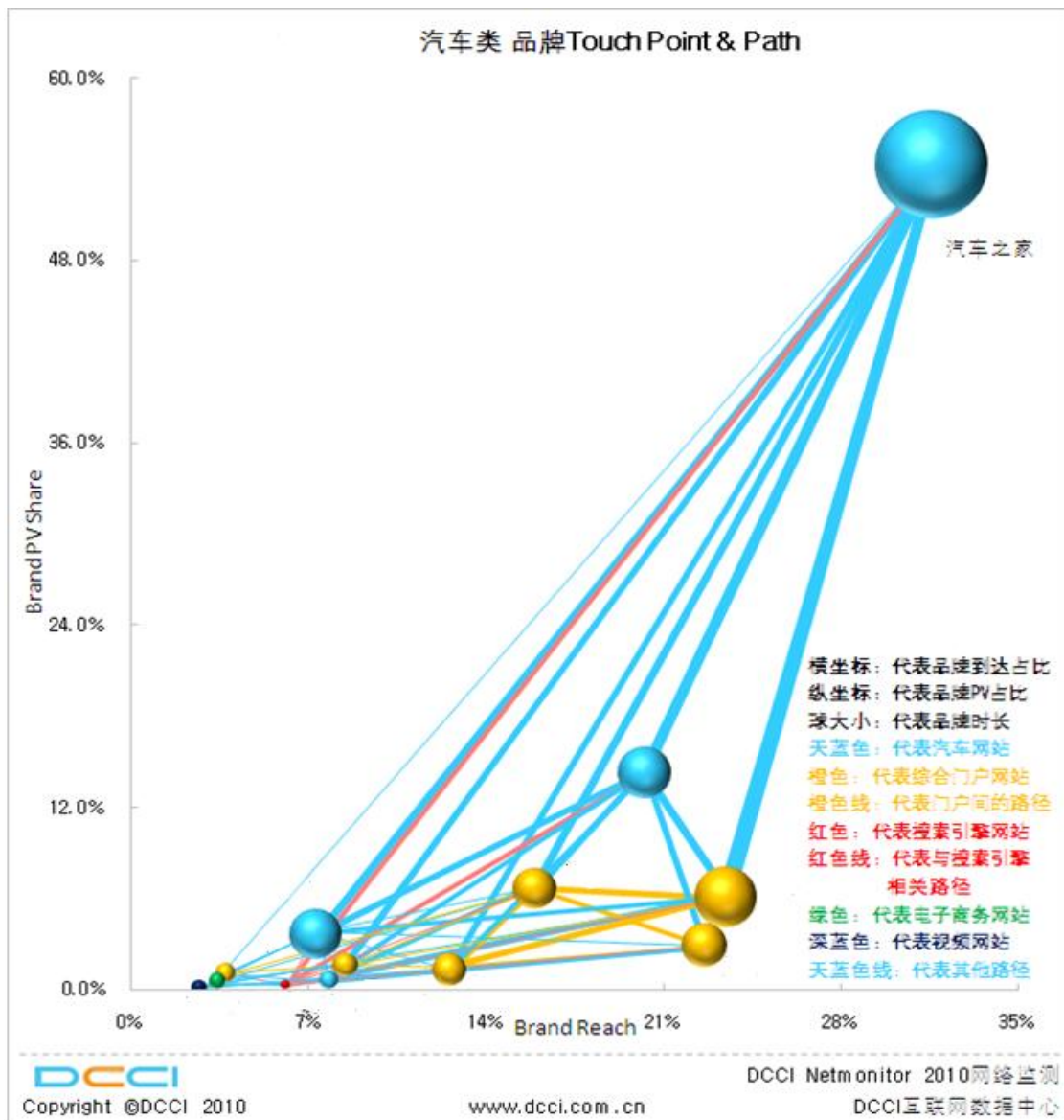
有主题的

立足用户体验 打造精准营销平台

我们是谁
我们做了什么
我们取得的成绩
垂直网站的未来

我们取得的成绩

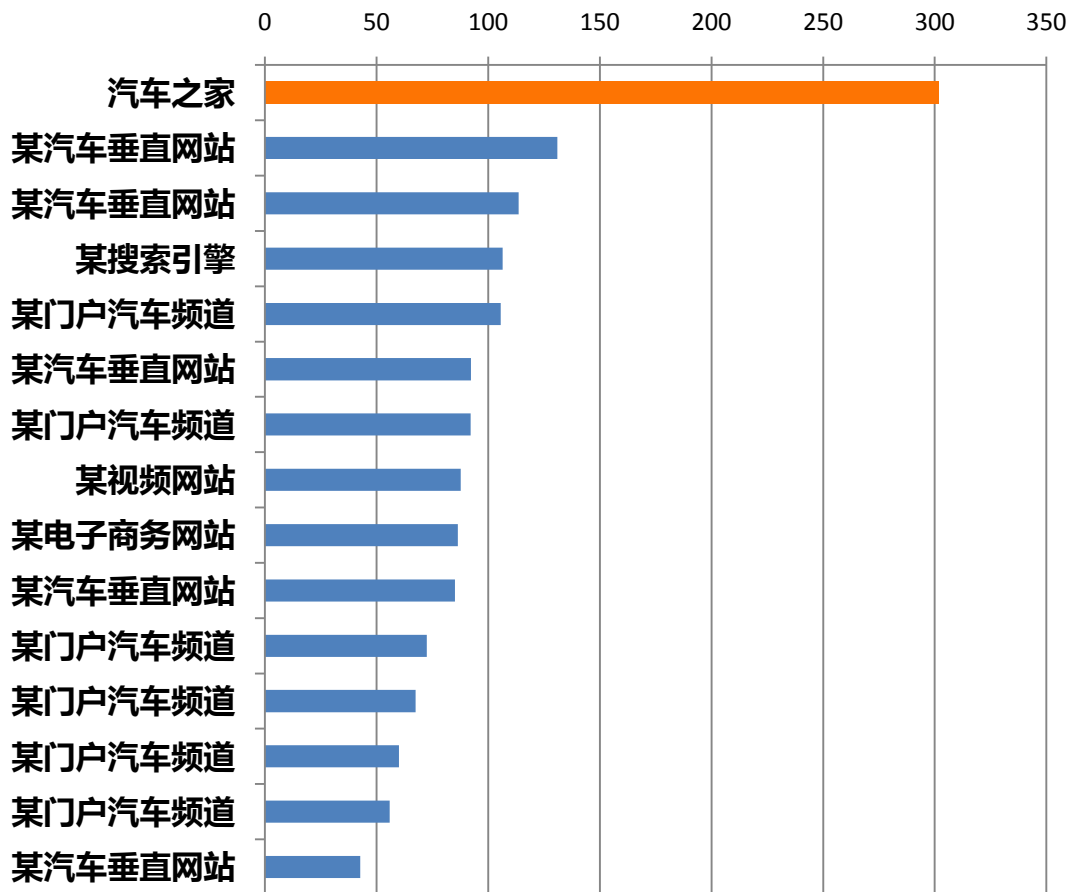
横轴为网站独立访问量 (UV)，纵轴为人均访问量 (PV)，所形成的球体是网站整体的流量黏性，管线的粗细决定的交叉的量，更真实确切地反映了网站的竞争力



我们取得的成绩

汽车品牌营销媒介价值测评综合得分

汽车品牌营销媒介价值指数



数据来源：DCCI

DCCI 互联网数据中心

Netmonitor

汽车品牌营销媒介价值
测评数据

立足用户体验 打造精准营销平台

我们是谁
我们做了什么
我们取得的成绩
垂直网站的未来

专业技术网站更吸引人

IDG对全球媒体受众调查结论：专业技术网站最能吸引受众

- 75%的人说他们最依赖专业技术网络获取技术信息、技术趋势、技术新闻、技术评论
- 85%的人说技术类网站是他们获取技术信息的最有价值 and 最重要的渠道，其次是搜索
- 75%的人说技术网站提供的信息，公信力最强

个性化 互动性成趋势

- 移动互联网时代的要求：体验、分享、互动
- 针对特定的群体提供个性化的服务
- 从用户的角度看待问题，疯狂满足用户的需求

垂直网站的未来：

红海的深处是广阔的蓝海

Thanks

北京市海淀区丹棱街3号中国电子大厦B座10层 100080
10th Floor Tower B, CEC Plaza, No. 3 Dan Ling Street, Hai Dian District, Beijing 100080, China