



Adworld2010

Adworld2010 互动营销世界

Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：复苏 2010，赢销方略与竞合之道

2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

2010年1月8日 东方君悦酒店·北京·中国

Jan 8 2010, Grand Hyatt, Beijing, China

Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖-专业评委-邀请函

INVITATION·邀

您好，Adworld2010 互动营销世界，诚挚邀请您成为大中华区一年一度的互动营销“奥斯卡”之专业评委。

作为专业评委，你将拥有以下 6 项权利：

1. 推荐、提交、提名权利：提名年度优秀营销案例、优质新媒体、创新营销技术、公益方面案例媒体品牌人物。2. 代表该领域专业人士对入围案例、媒体进行评审，与专家评委团共同评定 Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖之权利。3. 受邀在 Adworld2010 金赢销盛典现场互动点评年度大奖的机会。4. 获得专业评委之荣誉聘书。5. 成为现场颁奖者之机会。6. 进入官方网站及各类媒体报道之评委团人物阵列。

每位受邀专业评委只代表个人，不代表所在企业参与。所推荐、提交候选对象不超过 2 个。

接收到 Adworld2010 互动营销世界邀请者，均可确认成为专业评委。主办方将在 11 月 30 日之前根据报名次序、报名文件，在最先确认报名参与的人选中产生 300 名专业人士组成的专业评委团。与 20 人的专家评委团一起，共同构成 320 人的金赢销大奖评委团。专业评委团之投票、意见，将拥有对最终结果 80% 权重的决定权利。

基于业界的充分参与、公开投票，Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖将成为大中华区参与度最高、最自下而上、最具代表性的互动营销奖项。金赢销大奖的核心理念是：“权威来自公众，人人参与评审，一起发现卓越，共同分享成功”。

Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖，给与该领域业者的最高荣誉。由两岸三地行业机构、专家与专业评委联袂提名、三轮精选之后评审产生。颁奖盛典将在 Adworld2010 最后的环节举行。AD100 网络广告百人 2009 年度风云会与颁奖盛典同期同地举行，互动营销领域的高层精英将集体见证殊荣的揭晓、领取过程。

在中国互联网协会、广告主协会指导下，Adworld 互动营销世界（www.adworld.org.cn）已经成为中国该领域品牌性、标志性的年度盛典，迄今为止已经连续成功地举办了 7 届。本届盛会主题为“复苏：赢销方略与竞合之道”。与会人士将汇聚北京，共同分享成功案例、分析市场走向、制定投放计划、确定营销方略、发展合作伙伴、构建营销平台、促成新年合作。

如果确认成为专业评委，请您通过以下方式中的一种：

1. 打印此邀请函后签名，并在 11 月 20 日前传真至 010-51281009-801
2. 发送电子邮件至 adworld@dcci.com.cn，确认您的报名参与信息

您可以通过以下途径了解详细信息：

垂询电话：010-51281006

官方网站：www.adworld.org.cn。

Adworld2010 互动营销世界

2009.11.11