



Adworld2010

Adworld2010 互动营销世界

Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：复苏 2010，赢销方略与竞合之道

2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

2010 年 1 月 8 日 东方君悦酒店. 北京. 中国

Jan 8 2010, Grand Hyatt, Beijing, China

Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖-简介 INTRODUCTION

【组织机构】

主 办：DCCI 互联网数据中心

合作举办：亚洲互动营销协会 (ADMA)

台北市网际网络广告即媒体经营协会

香港互联网专业协会 (iProA)

承 办：Adworld2010 互动营销世界

媒体与其它机构合作：略

【大奖概述】

Adworld Awards2009 年度金赢销大奖，是两岸三地合作举办大中华区最具影响力和参与度的互动营销奖项，由两岸三地专家评委与专业评委联袂提名，三轮精选之后评审产生。迄今为止已经举办 3 届。

Adworld Awards2009 年度金赢销大奖，分为媒体、案例、技术、品牌、服务、人物、公益等 6 个方面。

获奖者将在 Adworld2010 互动营销世界现场举行的互动大赏中得到展示，在 TOP 案例论坛得到分析点评，在金赢销盛典现场颁奖，在官方网站、合作媒体等持续展播。

【原则理念】

Adworld Awards 的六大原则造就了金赢销大奖之权威地位、参与度和影响力：是否具有代表性、是否有独特创新、是否互动性较强、是否形成广泛影响、监测数据表现优异、公正公开权威。

Adworld Awards 金赢销大奖的核心理念是：权威来自公众，人人参与评审，一起发现卓越，共同分享成功。

【奖项设置】

1. 案例组：

最佳全场大奖：10 名

最佳效果大奖：10 名

最佳创新大奖：10 名

最佳互动大奖：10 名

最佳创意大奖：10 名

2. 媒体组：

用户规模 TOP10 大奖：10 名

垂直领域 TOP10 大奖：10 名

年度成长最快大奖：10 名

品牌传播单项大奖：10 名

年度广告营销大奖：10 名

3. 技术组：

最佳技术大奖：10 名

4. 品牌组：

用户占有率最高品牌大奖：10 名

用户满意度最高品牌大奖：10 名

用户预购度最高品牌大奖：10 名

用户关注度最高品牌大奖：10 名

用户美誉度最高品牌大奖：10 名

5. 人物组：

AD100：2009 年度网络广告百人风云会 100 名

6. 公益组：

公益品牌奖 3 名；公益案例奖 3 名；公益媒体奖 3 名；公益人物奖 3 名

【评审规范】

1. 奖项产生：

案例、技术、人物、公益这三个组别的奖项根据专业评委、专家评委之推荐、提名，在所有候选对象中评审产生。专业评委 300 名，投票权重 80%，专家评委 20 名，投票权重 20%；媒体、品牌这两个组别的奖项根据 DCCI 基于 Panel、搜索等技术手段的媒体、品牌的连续性监测数据统计产生。

2. 时间范围：

评奖对象征集与数据监测时间范围：2009 年 1 月 1 日—2009 年 12 月 30 日。

3. 参评范围：

包括中国大陆、中国台湾、中国香港在内的大中华地区之机构、企业、个人均可参与、提交，符合法律法规之要求。

4. 参评文档：

案例：请提供营销案例原作品的高清画质、音质的电子文件；提供 300 字-500 字的介绍文字，说明案例名称、特点，说明案例实施过程中创意、制作、实施、效果等环节操作特点，说明投放时间与地域、人群、媒体范围，说明该营销案例的广告主、代理服务机构、合作媒体等。

技术：请提供 300 字-500 字的介绍文字，说明该技术的名称、特点、功能、市场前景、成功实用案例，说明技术开发、拥有主体。

人物：被提名和推荐的 2009 年度网络广告风云人物的高清晰照片一张，300-500 字的个人简历、年度成就与贡献介绍。

公益：请提供公益案例、媒介、品牌、人物的简介，公益行为的立意、过程、影响，文字 300 字-500 字及照片等电子文件。

5. 提交方式：

邮件提交：可拨打组委会电话：86-10-51281006 报名参加，案例以邮件形式发送到 adworld@dcci.com.cn；

存储提交：可将报名表与作品 U 盘或者光盘一同递送达组委会指定地点，电子文件可通过网络传递。

可以登录官方网站：www.adworld.org.cn 了解参与本次活动

6. 垂询方式：

电话：0086-10-51281006 传真：0086-10-51281006-801

邮件：adworld@dcci.com.cn 网址：www.adworld.org.cn

DCCI 互联网数据中心 北京东三环中路 39 号建外 SOHO 16 号楼 803 室

Adworld2010 互动营销世界

2009.11.11