



Adworld Awards 2009 年度金营销大奖-提名表

Recommendation Form

提名者 基本信息	姓名		单位			
	电话		邮件			
被提名对象 基本信息	名称或姓名		单位			
	电话		邮件		联系人	
被提名对象详细信息						
参评组别	<input type="checkbox"/> 案例 <input type="checkbox"/> 技术 <input type="checkbox"/> 人物 <input type="checkbox"/> 公益 (删除非参评组别文字即可)					
提名类别	<input type="checkbox"/> 自我提名 <input type="checkbox"/> 非自我提名					
被提名对象 简介	填写前请您一定仔细看附注中填写方式的提示文字。					
可提交附件	<input type="checkbox"/> 人物照片 <input type="checkbox"/> 图片 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> Flash <input type="checkbox"/> 其它(请注明) (删除非提交附件形式文字即可)					
备注信息						

附注：填写说明：

- 数量提示：**此提名表可以复制使用，复制后每份表格可填写一个被提名对象；
- 身份提示：**自我提名者仅限提名 2 个候选对象，非自我提名者提名候选对象的数量可以不限。
- 填写方式：**被提名对象根据不同组别填写的信息有所差异：
 - 案例：**请填写 300-500 字简介信息，说明案例名称、特点，说明案例实施过程中创意、制作、实施、效果等环节操作特点，说明投放时间与地域、人群、媒体范围，说明该营销案例的广告主、代理服务机构、合作媒体等，同时以电子邮件、U 盘



Adworld2010 互动营销世界 Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：复苏 2010，赢销方略与竞合之道 2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

Adworld2010 2010年1月8日 东方君悦酒店. 北京. 中国 Jan 8 2010, Grand Hyatt, Beijing, China

或光盘形式提供营销案例原作品的高清画质、音质的电子文件。

——**技术**：请填写 300-500 字简介信息，说明该技术的名称、特点、功能、市场前景、成功实用案例，说明技术开发、拥有主体。

——**人物**：请填写 300-500 字简介信息，说明其年度成就与贡献介绍，高清晰度照片一张。

——**公益**：请填写 300-500 字简介信息，说明公益案例、媒介、品牌、人物公益行为的立意、过程和影响，并提供照片等电子文件，如果可以，提交电子邮件、U 盘或光盘形式提供高清画质、音质的电子文件。

4. 提交方式：

邮件提交：可拨打组委会电话：86-10-51281006 报名参加，以邮件形式发送提名表及附件电子文件到 adworld@dcci.com.cn；

存储提交：可将提名表及附件电子文件以 U 盘或者光盘形式递送到组委会指定地点。

5. 垂询方式：

电话：0086-10-51281006 传真：0086-10-51281006-801

邮件：adworld@dcci.com.cn 网址：www.adworld.org.cn

Adworld2010 互动营销世界

2009.11.11