



Adworld2010 互动营销世界 Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：复苏 2010，赢销方略与竞合之道 2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

Adworld2010 2010 年 1 月 8 日 东方君悦酒店. 北京. 中国 Jan 8 2010, Grand Hyatt, Beijing, China



2009 年度 AD100 网络广告百人年度风云会
Ad100 Top 100 Men of Online Advertising 2009

Adworld 2010 互动营销世界

2009 年度 AD100 网络广告百人风云会暨 Adworld Awards 金赢销盛典-邀请函

INVITATION·邀

您好！

诚挚邀请您作为 2009 年度中国网络广告百名风云人物之一，出席 Adworld2010 互动营销世界期间举行的高层交流活动：AD100 网络广告百人风云会暨 Adworld Awards 金赢销盛典。新老朋友汇聚岁末年初，探讨市场走向、共话新年合作！

AD100 网络广告百人风云会是国内该领域高层一年一度的辞旧迎新之约。第一次风云会在 2007 年中国网络广告 10 年历程纪念日之历史时刻举行，本次风云会将是第三届聚会。AD100 网络广告百人风云会，已经成为中国市场最具影响力的品牌广告主、4A 代理、主流媒体、新锐企业、专家学者、意见领袖、投资者等风云际会的品牌盛典。

2009 年度 AD100 网络广告百人风云会，将与 Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖之颁奖典礼——金赢销盛典同堂举行。基于您以及业界各方的充分参与、公开投票，Adworld Awards 2009 年度金赢销大奖历经海选、初选、终审三个阶段，是大中华区参与度最高、最自下而上、最具代表性的互动营销奖项。金赢销大奖核心理念是：“权威来自公众，人人参与评审，一起发现卓越，共同分享成功”。

在中国互联网协会、广告主协会指导下，Adworld 互动营销世界（www.adworld.org.cn）已经成为中国该领域品牌性、标志性的年度盛典，迄今为止已经连续成功地举办了 7 届。本届盛会主题为“复苏：赢销方略与竞合之道”。与会人士将汇聚北京，共同分享成功案例、分析市场走向、制定投放计划、确定营销方略、发展合作伙伴、构建营销平台、促成新年合作。

与您有关的参与事宜及特殊安排的温馨提示：

1. 基本信息：

时间：2010 年 1 月 8 日晚 19:00-21:00

地点：北京东方君悦大酒店宴会厅

联系电话：51281009-802/813 刘琦 夏华娟

联系邮件：adworld@dcci.com.cn

官方网站：www.adworld.org.cn

2. 需要您提交的个人资料：

个人照片头像之电子文档，高清晰度；个人中英文简介，300 字以内；以上您的个人信息将体现在《2009 年度 AD100 网络广告百人风云会荣誉纪念册》、现场的《2009 年度 AD100 网络广告百人风云会榜》、各大媒体专题专区。

3. 对您个人的视频采访：

AD100 嘉宾在 10 月-11 月期间将逐一接受视频专访，剪辑制作作为三个专题短片在 Adworld 互动营销世界及 AD100 风云会期间播放。请您预留时间，配合完成拍摄。您也可以根据主题选择自行拍摄，将视频文件传给我们。

4. 风云会现场流程及出席环节提示：

——进入风云会现场须持此邀请函，此活动仅限受邀者出席；

——您需要在 2010 年 1 月 8 日上午九点钟 Adworld2010 开幕之前到场；参与白天的会议之后参与晚间的 AD100 风云



Adworld2010 互动营销世界 Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：复苏 2010，赢销方略与竞合之道 2010, Win Marketing Strategy and Co-petition Way under Recovery

Adworld2010 2010年1月8日 东方君悦酒店. 北京. 中国 Jan 8 2010, Grand Hyatt, Beijing, China

会合金赢销盛典；也可以在晚间 16:30 点之前到场。

——到场之后将有专人接待您。根据风云会流程，您在现场将有以下环节的参与和体现：

- 风云榜签名题字；
- 摄影留念；
- 出席晚宴；
- 2009 年度 AD100 网络广告百人风云榜揭晓
- 2009 年度 AD100 网络广告百人风云会荣誉纪念册颁发、纪念品领取；
- 风云人物连线互动交流；

感谢您在 2009 年度对中国网络广告、互动营销业发展做出的卓越贡献，预祝您作为百名风云人物之一，与出席本届盛典的其他高层嘉宾交流愉快！

Adworld2010 互动营销世界

2009.11.11

附：AD100 嘉宾视频访谈提纲

此文件为主办方内部工作文档，仅供您接受视频采访参考。

1.1. 访谈目的：

制作 3 个 TVC，分别主题为：

- 《我的 2009》，20 分钟，开幕前和 AD100 现场播放，各大合作媒体和视频网站播放；
- 《Starting Point：2010 起点》5 分钟，开幕之际首播，各大合作媒体和视频网站播放；
- 《复苏 2010》10 分钟，茶歇时间播放，各大合作媒体和视频网站播放。

1.2. 访谈问题：（要尽可能个人化、口语化、生动、有趣、动感）

1.2.1 《我的 2009》采访 3 个问题：

（要求被采访者在走动中大声说话说出问题的答案，从左向右走，采访者在其右侧跟着走一边走一边跟拍）

- 如果用这个词来概括你的 2009 年，你会用那个词？（用于《我的 2009》第一章：2009 关键）
- 什么事情给你的冲击、印象最深？（用于《我的 2009》第二章：2009 印象）
- 2009 年你最大的收获是什么？（用于《我的 2009》第三章：2009 收获）

1.2.2 《Starting Point：2010 起点》采访获取 2 个要素：

- 被采访者做一个向前方上方伸出手点击想象中的大屏幕上某个点的动作（虚拟模拟画面中 Starting Point 这个点）
- 被采访者说一句话：Adworld，我的互动营销世界，我的新年起点！

1.2.3 《复苏 2010》采访 1 个问题：

（要求被采访者在走动中大声说话说出问题的答案，从左向右走，采访者在其右侧跟着走一边走一边跟拍）

- 2010 年市场复苏之际每个企业最应该做好的是哪个方面？
- 说出送给业界所有人的一句话，里面带有“复苏”两个字。

1.3. 访谈注意事项：

- 每个被采访者被采访的有效时间不得过长；
- 不可出现被访谈者坐着讲或者站着不动讲的情况；
- 背景不可过于嘈杂得环境里进行采访，被采访者的声音一定要清楚；
- 不可在黑暗、人工灯光的室内进行采访；
- 重复一遍：《我的 2009》、《复苏 2010》均要求被采访者在走动中大声说话说出问题的答案，从左向右走，采访者在其右侧跟着走一边走一边跟拍；
- 采访内容避免长篇大论或者抽象。