

效果精准

一般认为

- 效果精准 = ROI
- 网络媒体 = 分销商

我们认为

- 互联网作为一个传播渠道，应充分利用其独有优势

互联网优势

- 与传统媒体相比，能更精准更低成本地获取受众行为轨迹
- 互动性强

品牌沟通

一般认为

- 推广品牌 = 大量砸钱
- 广告投放给广告主看
- 广告收费形式粗放 (CPD)



我们认为

- 高效精准地推广品牌
- 广告投放应以受众为本位
- 广告收费形式有效益 (CPM)

这样的广告投放效果明显吗？

sh.soufun.com

RIVERSIDE TOWN
天和湖滨

止三房
二房价

中心公馆 | 买一层送一层 首付20万 圆你购房梦 | 400-813-0000转91520

铂境

开盘热销 紧急加推

报名请猛击：

400-813-0000 转 66662

常发·香城湾 | 7月16日搜房 火热召集中 4重优惠任你抢！ | 400-813-0000 转57189

搜房会员独享26万优惠 火速抢购 | 400-813-0000 转 52360

RIVERSIDE TOWN
天和湖滨

止三房
二房价

设为首页 网站地图 | 注册 登录 | 搜房帮 手机搜房 全国 上海 苏州 无锡 南京 昆山 常州 南通 嘉兴 | 北京 广州 深圳 成都 重庆 天津 武汉 杭州 海南 香港 [314城市]

张江下一站

婚房团购召集令

2号线

新房 二手房 租房 装修设计 家居商城 业主论坛 地图 更多

区县/地铁 住宅 价格范围 输入关键字(楼盘名/地名/开发商等) 搜索

玲珑湾 赖特经典·四重庭院·湾居别墅 3956 8888

同润 十里洋坊 89m²超值公寓 总价125万起 5772 3333

新房 地铁 地图 别墅

快讯 新盘 狂拍团

二手房源 地铁 地图

个人出售 估价 房贷

出租房源 地铁 地图

个人出租 合租 求租

装修 案例 建材 家具

家居 团购 商城 图库

商业地产 写字楼

厂房仓库 商铺

产业 微博 博客

土地 数据 问答

业主论坛 楼市话题

装修论坛 生活论坛

上海·绿城玫瑰园

世界级投资人的极致之选

86·021·62350066

上海之滨·明珠城市

金山湖新城

北京·上海 7月8日 巅峰对话

15个月租房补贴
安心直到交付

我们的理念

垂直媒体资源

你能够精准找到你的客户的时候
你的投放效果就是精准的

广告
优化技术

实现品牌传播
和效果兼容

媒体品牌化趋势下受众的“心智占有”

用户

使用Web 3.0平台

acisame 传康
... super advertising media engine ...

Ad Network 3.0

客户

更具可信度和公信力的品牌广告投放效果，
以及更自然贴合用户的广告投放效果

从1.0到3.0的升级

Web 1.0

“几乎全部的只读网络”
“the mostly read only web”

Web 2.0

“疯狂的读写网络”
“the wildly read-write web”

Web 3.0

“可移动的个性化网络”
“the portable personal web”

全球4500万网民	45 million global users (1996)	全球10亿网民	1 billion+ global users (2006)	不计其数	innumerable
关注公司网站	focus on companies	关注社区网络	focused on communities	关注个人	focus on the individual
个人主页的兴起	home pages	博客	blogs	记录生活	lifestream
自有内容	owning content	分享内容	sharing content	收集动态的内容	consolidating dynamic content
大英百科全书网络版	Britannica Online	维基百科	Wikipedia	用语音形式表现的网站	the semantic web
静态网页，门户网站	HTML, portals	可扩展标记网页，内容聚合	XML, RSS	ASP.NET	ASP.NET
网页表单	web forms	网页程序	web applications	简单拖放的桌面程序	widgets, drag & drop mashups
目录（分类）	directories (taxonomy)	分众分类标签法	tagging ("folksonomy")	用户自我行为分类	user behavior ("me-onomy")
网景公司浏览器	Netscape	谷歌	Google	个人化首页	iGoogle, NetVibes
常规广告	advertising	口碑	word of mouth	用户激励	user engagement
浏览量	page views	点击收费	cost per click	更融合、更个性的广告	advertainment

Ad Network 1.0

按浏览量售卖的广告网络

Blind Ad Network



Ad Network 2.0

精准定向的广告网络

Targeted Ad Network



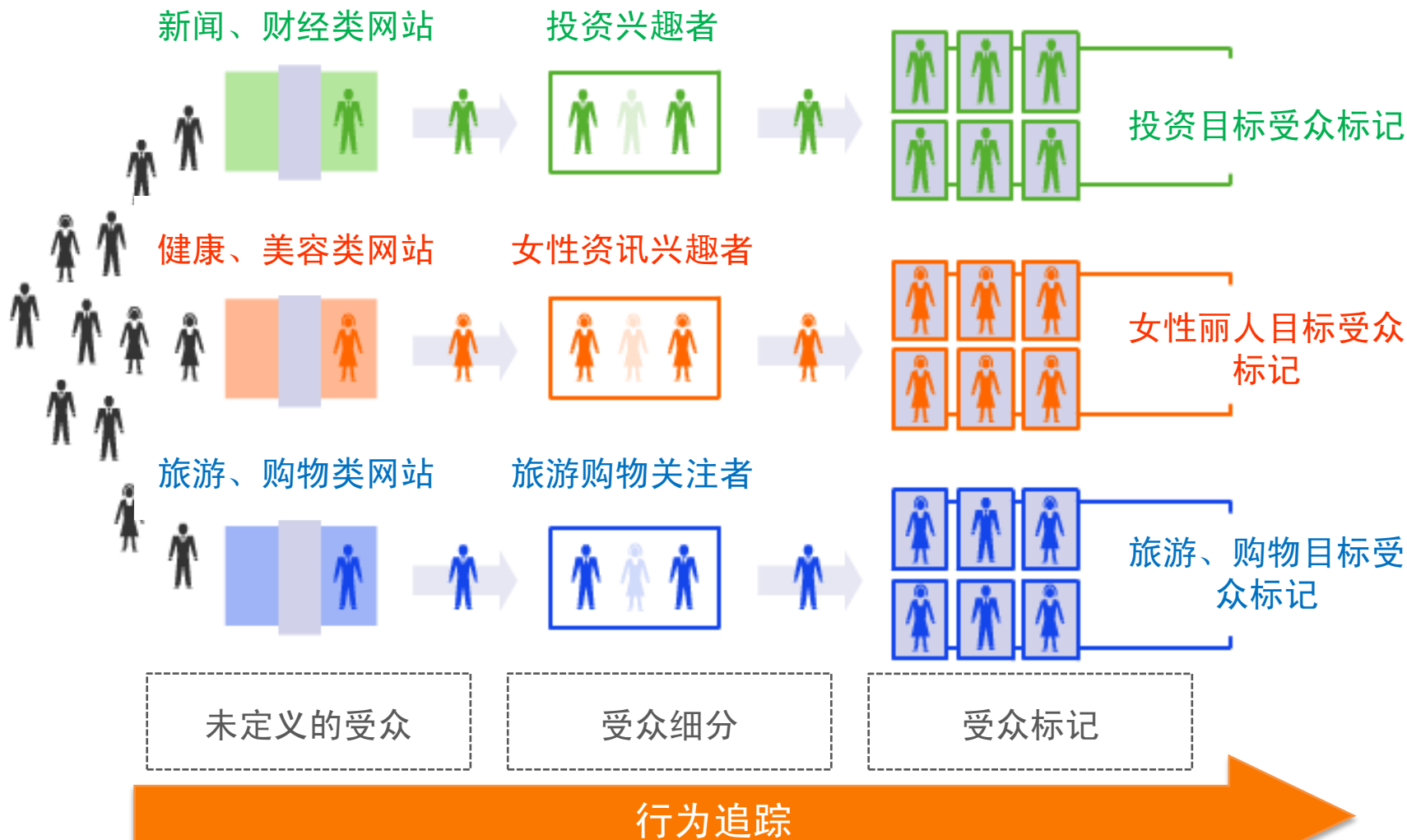
Ad Network 3.0

媒体品牌化的广告网络

Brandising

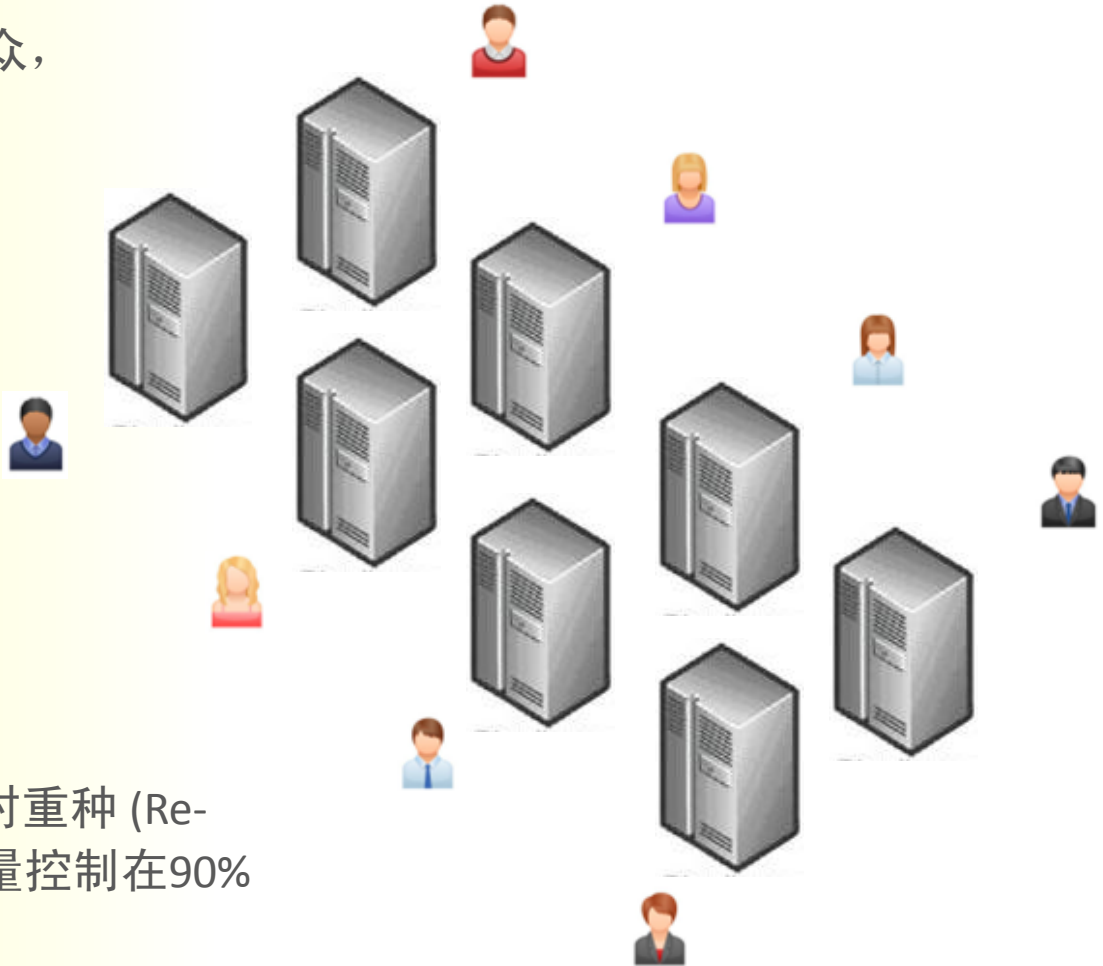
= Brand + Advertising

Ad Network 2.0 定向原理



Ad Network 2.0 COOKIES原理

- 根据浏览行为轨迹，分类受众，建立各自**数据库**
- 超强服务器架设保证3亿cookie**海量**收纳
- 30种行为 - 兴趣**分类**受众cookie库，充分满足您对目标消费群体的传播需求
- 针对cookie失效情况随时重种 (Re-plant)，保证**活跃**cookie量控制在90%以上



Ad Network 3.0 用户心理分析

未来90后网民主力军访问行为将更趋碎片化，
普通网站的公信力远不及具有品牌影响力的网站。

这种**媒体品牌化思路**的确定，
让我们更加坚定了向Ad Network3.0过渡的决心。

技术推动下的Ad Network 3.0

网站

使用广告监测/发布系统3.0

acisame 传漾
... super advertising media engine ...
智能数字营销引擎

完整的3.0技术平台

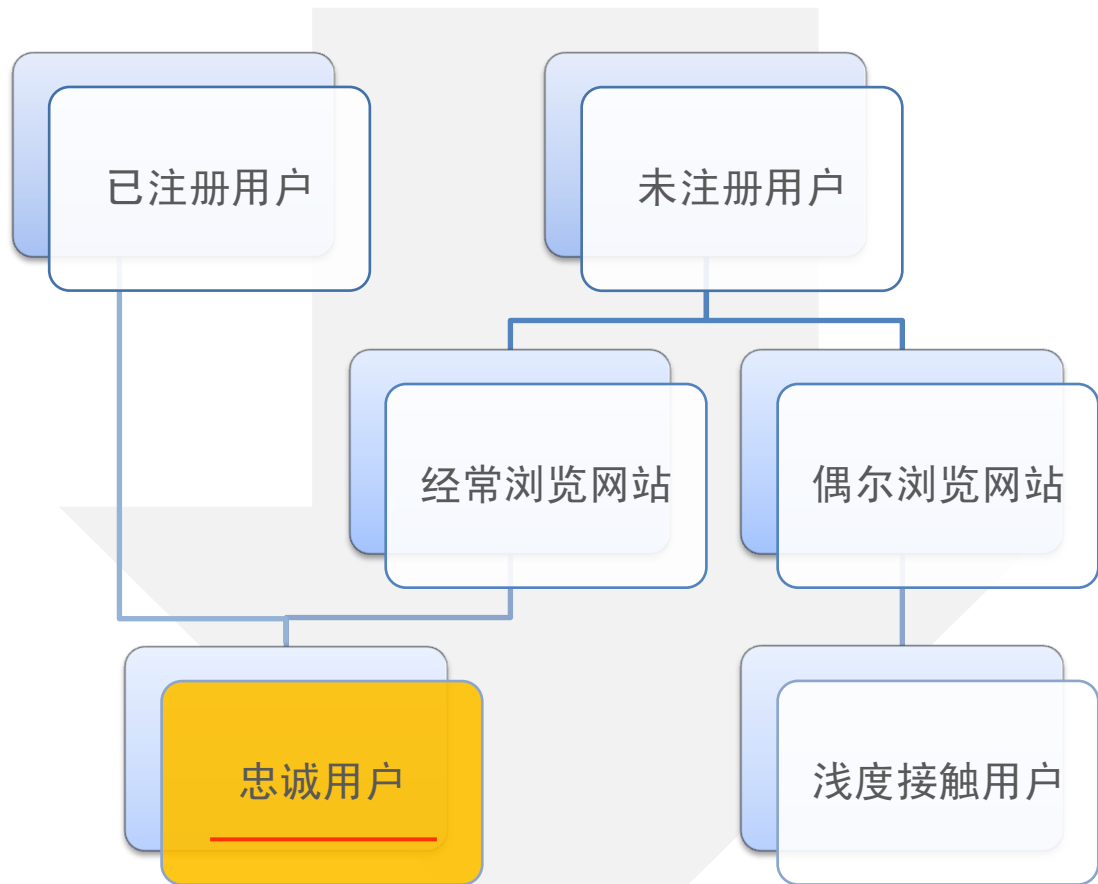
客户

完整的Ad Network 3.0支持，在具有品牌影响力的网站中找到忠实用户

acisame 传漾
... super advertising media engine ...
智能数字营销引擎

Ad Network 3.0 品牌化原理

- 由于拥有底层的发布系统作为支持，传漾能够通过双盲原理，找到Cookie背后所代表的已注册用户，并且能够知晓哪些人对于网站的黏着度非常高。
- 这些人群我们可以称为忠诚用户，也对这个网站的品牌是认可的，在用户认可的网站上投放合适的广告，往往能够收到最佳的效果，并达到受众的“心智占有”。



广告重点投放对象

传漾背景

- 传漾科技成立于2009年3月，是国内成长最快的数字营销公司，在上海、北京、广州、成都、武汉、长沙、西安、厦门、台北都成立了公司或办事处。从最初的10余人发展到今天的近300人，发展速度和运营能力基本符合我们的预计。
- 在传漾创立之初，我们整个创业团队对中国互联网营销十多年的理解和困境是充满体验的，不管是在广告营销技术层面还是在媒体整合营销层面，我们可以说是充满梦想地组建并不断完善我们的团队。传漾不管在用人、做事、模式、方向都是完全沿袭微创新的思路，坚定走自己的路。



传漾愿景



- 我们整个创业团队对中国互联网营销十多年的理解和困境是充满体验。
- 拥有广告发布管理系统Dolphin、首个网络广告追踪监测系统Eagle，并广覆盖整合国内最优质的1000多家网络媒体资源，覆盖超过4.5亿网民，拥有3亿最具商业价值、最活跃的Cookies。
- 今天深度打造媒体品牌化的营销理念，我们希望能够构建一个完整的3.0技术平台，去支持到我们的客户、网站主、代理商以及第三方合作伙伴。

传漾智能 直达受众

ac:same 传漾
.... super advertising media engine
超级广告引擎

上海 北京 重庆 广州 成都 长沙 西安 武汉 厦门 台北