



Adworld2011互动营销世界暨微 time*峰会

主题：重构1.0, 做实2.0, 理解3.0

Starting Point @ The Annual Event of Digital Marketing

2011年1月7日 Jan 7th. 2011

Adworld Awards 2010 年度金赢销大奖-简介

INTRODUCTION

【组织机构】

指导单位：中国互联网协会

主 办：DCCI 互联网数据中心

合作举办：亚洲互动营销协会 (ADMA)

台北市网际网络广告即媒体经营协会

香港互联网专业协会 (iProA)

承 办：Adworld2011 互动营销世界组委会

【大奖概述】

Adworld Awards2010 年度金赢销大奖,是两岸三地合作举办大中华区最具影响力和参与度的互动营销奖项,由两岸三地专家评委与专业评委联袂提名,三轮精选之后评审产生。迄今为止已经举办 5 届。

Adworld Awards2010 年度金赢销大奖,分为案例、技术、代理、品牌、媒体、人物、公益等 7 个方面。

一部分获奖者将有机会在 Adworld2011 互动营销世界暨微 time*峰会现场举行的互动大奖中得到展示,在案例论坛得到分析点评,在金赢销盛典现场颁奖,在官方网站、合作媒体等持续展播。

评选具有标杆意义的媒体营销实战案例,旨在进一步梳理产业对媒体营销,特别是对互动领域的实战评估体系,设立互动营销标杆,建立广告主对新媒体平台应用的进一步理解,表彰营销投放决策者、营销创意团队、营销支撑媒体平台的创新功绩。

【原则理念】

Adworld Awards 的获奖案例将从创新性、综合性、成本有效性、精准性等方面进行考量,同时从最初制定了六大原则并严格贯穿评选全过程,他们是：**是否具有代表性、是否有独特创新、是否互动性较强、是否形成广泛影响、监测数据表现优异、公正公开权威。**

Adworld Awards 金赢销大奖的核心理念是：权威来自公众,人人参与评选,专家讨论通过,一起发现卓越,共同分享成功。

【奖项设置】

1. 案例组：

年度最佳效果大奖：6 名

年度最佳创新大奖：6 名

年度最佳互动大奖：6 名

年度最佳整合营销大奖：6 名

年度最佳无线营销大奖：2 名

2. 技术组：

年度最佳技术大奖：6 名

3. 代理组：

年度最佳代理大奖：6 名

4. 品牌组：

年度最佳品牌大奖：6 名

5. 媒体组：

年度最佳媒体大奖：10名

6. 人物组：

AD100：2010年度网络广告百人风云会 100名

7. 公益组：

公益品牌奖 2名；

公益案例奖 2名；

公益媒体奖 2名；

公益人物奖 2名

【评审规范】

1. 奖项产生：

案例组、公益组、技术组三个组别的奖项均根据网上投票再结合专家评委的点评、提名和投票，最终产生。特别聘请行业内专家评委 20名，投票权重 40%，网上公开评选 60%。其他组别由相关监测数据产生。

2. 时间范围：

案例的产生周期为：2010年1月1日—2010年12月30日，即这个时间段内产生的案例为有效案例。案例投递截止时间为：2010年12月10日。

3. 参评范围：

包括中国大陆、中国台湾、中国香港在内的大中华地区之机构、企业、个人均可参与、提交，符合法律法规之要求。

4. 参评文档：

案例：请提供营销案例原作品的高清画质、音质的电子文件；提供 300字-500字的介绍文字，说明案例名称、特点，说明案例实施过程中创意、制作、实施、效果等环节操作特点，说明投放时间与地域、人群、媒体范围，说明该营销案例的广告主、代理机构、合作媒体等。

技术：请提供 300字-500字的介绍文字，说明该技术的名称、特点、功能、市场前景、成功实用案例，说明技术开发、拥有主体。

人物：被提名和推荐的 2010年度网络广告风云人物的高清晰照片一张，300-500字的个人简介、年度成就与贡献介绍。

公益：请提供公益案例、媒介、品牌、人物的简介，公益行为的立意、过程、影响，文字 300字-500字及照片等电子文件。

5. 提交方式：

邮件提交：可拨打组委会电话：86-10-57123206 报名参加，案例以邮件形式发送到 adworld@dcci.com.cn；

存储提交：可将报名表与作品 U 盘或者光盘一同递送达组委会指定地点，电子文件可通过网络传递。

可以登录官方网站：www.adworld.org.cn 了解参与本次活动

6. 垂询方式：

电话：0086-10-57121952

邮件：adworld@dcci.com.cn 网址：www.adworld.org.cn

DCCI 互联网数据中心 北京东三环中路 39 号建外 SOHO 16 号楼 502 室

Adworld2011 互动营销世界暨微 time*峰会

2011.11.10