

# Adworld2010 互动营销世界\*夏 议程总表 Conference Schedule

## 主题：大事件-微传播-湿营销-跨界融合

东长安街1号. 东方君悦大酒店, 北京. 中国 1 East Chang An Avenue, Grand Hyatt, Beijing, China  
2010年7月22日

### Part I Data2010中国互联网与互动营销数据发布(上半年)

地点：LG宴会厅 主持：北京电视台《财经五连发》主持人 长盛

Time/时间	主题	嘉宾
08:30-09:00	签到&视频专题片《Adworld2010*夏 营销2.0》 Sign In & TVC	广告主-4A代理-网媒-专家
09:00-09:10	开幕致辞：迎接营销2.0新生态	高新民 中国互联网协会常务副理事长
09:10-09:30	2010年上半年中国互联网与互动营销数据发布：Keynote Presentation	胡延平 DCCI互联网数据中心总经理

### Part II Events2010大事件传播与营销高峰论坛

地点：LG宴会厅 主持：北京电视台《财经五连发》主持人 长盛

Time/时间	主题	嘉宾
09:30-09:40	2010世界杯中国网络传播受众规模数据揭晓仪式	主 持：长盛 北京电视台《财经五连发》主持人 高新民 中国互联网协会常务副理事长 姚建疆 酷6网副总裁，互娱事业部总经理 陶 闯 PPTV CEO 孟 波 新浪网副总编 邹晓亮 腾讯广告销售部及网络媒体产品部副总经理 陈陆明 搜狐公司副总裁 胡延平 DCCI互联网数据中心总经理 全国网民代表 8位
09:40-10:00	2010世界杯·《黄加李泡世界杯》，互联网原创内容的跨媒介立体传播	葛景栋 新浪营销中心总经理
10:00-10:20	百度·运筹决策 顺“事”营销	白雪姗 百度广告销售部产品策划高级经理
10:20-10:40	2010世界杯中国网络视频传播与营销经验	姚建疆 酷6网市场&UGA副总裁
10:40-11:00	社会化媒体环境下的大事件营销	刘 曜 腾讯网络媒体 产品助理总经理
11:00-11:20	世界杯·4亿网民的饕餮盛宴	张春阳 CNTV中国网络电视台媒体策略总监
11:20-12:00	互动论坛1：大事件营销——互联网价值重新定位	主 持：长盛 北京电视台《财经五连发》主持人 王宏鹏 奥美世纪执行副总经理 胡延平 DCCI互联网数据中心总经理 葛景栋 新浪营销中心总经理 姜钧凯 长虹战略合作总监 白雪姗 百度广告销售部产品策划高级经理 徐伟峰 PPS CEO 张春阳 CNTV中国网络电视台媒体策略总监 张晓红 中国光大银行总行电子银行部高级经理 陶 江 中国民生银行电子银行部营销策划中心副总经理

### Part III Social2010社区微传播与湿营销高峰论坛

地点：LG宴会厅I 主持：姜赛

Time/时间	主题	嘉宾
---------	----	----

14:00-14:20	2010微博与社区调查数据发布	傅志华 DCCI互联网数据中心副总经理
14:20-14:40	微营销 微分享 微碰撞	王 凡 新浪微博事业部企业合作负责人
14:40-15:00	创造力驱动的多维式互动营销	王铁军 搜狐博客BD总监
15:00-15:40	<b>互动论坛2：微博引爆流行，社会化网络的第二次革命</b>	主持：刘兴亮 红麦软件总裁 博主：老 沉 新浪网执行副总裁兼总编辑 于 扬 易观集团CEO 何江涛 知名出版人 段永朝 计算机用户协会常务理事 Ziff Davis顾问 洪 波 知名互联网观察家 项立刚 飞象网CEO 栾轶玫 中央电台网络发展部主任 北京大学教授 博友：博友代表8位
15:40-16:20	<b>茶歇/交流/互动大赏 Coffee/Tea Break, Networking, TVC</b>	
16:20-16:40	关系服务对互联网应用格局的影响	李 明 腾讯公司华北行业策划总监
16:40-17:00	湿营销：解构网络互动传播新模式	刘 毅 传漾销售副总裁
17:00-17:40	<b>互动论坛3：市场即对话——2.0环境下的品牌营销</b>	主 持：于立娟 天涯高级副总裁 常 越 英特尔品牌与市场策略经理 李明顺 康盛创想总裁 孙 璐 开心网高级广告架构师 尹敬业 电众执行副总经理 刘生伟 明基大华北区总监 徐 磊 京东商城副总裁 祁争晖 天极传媒集团副总裁 周 燕 新意互动副总经理
<b>Part IV Cross2010跨界融合高峰论坛</b>		
地点：LG宴会厅 II 主持：土豆网市场和商务合作部副总裁 黄蕙雯 CMTF跨媒介任务小组 任科敏		
<b>Time/时间</b>	<b>主题</b>	<b>嘉宾</b>
14:00-14:20	搜狐世界杯网民营销双口碑	金 航 搜狐体育中心总监
14:20-14:40	开放平台与社会化网络：电子商务生态两大变迁	梁春晓 阿里巴巴集团副总裁
14:40-15:20	<b>互动论坛4：跨平台、跨终端、跨网络，媒介、传播、营销的跨界融合</b>  电视-报纸-杂志-图书..... 网络视频-网络新闻-网络社区-电子书..... 手机-平台电脑-PC-电视.....	主 持：万宁 《商业价值》总经理 何 力 《财经》杂志社主编 张 磊 汉王战略规划总监 薛 晨 百度TV首席运营官 牛文文 《创业家》杂志社社长 蒋 涛 CSDN 创始人 张向东 3G门户总裁 穆 虹 《广告人》杂志社社长 张春阳 CNTV中国网络电视台媒体策略总监 袁珏明 互动通控股集团市场传播策略副总裁
15:20-15:30	<b>茶歇/交流/互动大赏 Coffee/Tea Break, Networking, TVC</b>	
15:30-15:50	CMTF成功案例分享：雪花啤酒2010 “勇闯天涯_共攀长征之巅”	雪花啤酒、奥美世纪

15:50-16:10	CMTF成功案例分享：索尼爱立信U100i	索尼爱立信、尚扬媒介
16:10-16:30	中国区市场营销策略分享	吴晓斐 天极传媒集团区域营销事业部副总经理
16:30-17:30	<b>互动论坛5：跨媒介整合营销——如何找到最佳市场营销组合</b>	<p>主持：任科敏 CMTF跨媒介任务小组  李 亚 凤凰新媒体COO兼CFO  张志弘 安吉斯媒体集团中国及台湾地区首席数字官  周 敏 阳狮锐奇董事总经理  王东煜 MediaContacts中国互动营销总监  杨秦燕 索尼爱立信代表北京尚扬媒介总经理  陶 闯 PPTV CEO  庞远濛 PPS 华北区域总经理  罗江春 风行 CEO  王祥芸 土豆网首席营销官  丁伶青 酷6网营销策划中心总经理</p>

## Part V i-club Who互联网沙龙. 聚会

地点：祈年厅 紫金厅 瀛台厅 琼岛厅 颐和厅

Time/时间	主题	举办方	沙龙厅
14:00-15:50	旅游营销——体育营销后的新焦点	去哪儿	祈年与紫金（打通）
16:00-18:00	迅雷——精准营销沙龙	迅雷	祈年与紫金（打通）
14:00-15:50	搜索营销与传统广告的互动合力	安吉斯	瀛台厅
16:00-18:00	中国的CMO如何玩转湿营销	随视传媒	瀛台厅
14:00-15:50	与NEO一起展望未来	奥美世纪	琼岛与颐和（打通）
16:00-18:00	北京*广告营销圈*第一次博友聚会	DCCI互联网数据中心	琼岛与颐和（打通）