



Adworld2009

## Adworld2009 互动营销世界 - 夏

Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：2009 逆市赢销：洞察-行动-效果-合作

### Case2009：中国互动营销优秀案例 30

(该名单排名不分先后)

案例名称	广告主	代理公司	媒介
雪弗莱大黄蜂大战 C4	上海通用汽车	华扬联众	酷6网
中国平安：“2009 我承诺”网络品牌运动	中国平安		新浪网
一汽马自达体验式营销：互动展示终端	一汽马自达	新意互动	
康师傅天然水	康师傅		PPLive
午餐这点事	必胜客		优酷
宝马 The other blog	宝马		新浪网
“新年第一瓶可口可乐，你想与谁分享”可口可乐祝福征集活动	可口可乐（中国）		优酷
梅赛德斯-奔驰（中国）smart 上线整合案例 smart 空间设计大赛	奔驰	尚扬媒介	
案例推荐-融合之美，绽放品味-MOTO A3100 凤凰网合作方案	摩托罗拉		凤凰网
这绝对不是广告	阿里巴巴		
美的心灵暖青川	美的		淘宝
天生强悍·海马欢动 0-400 米加速擂台赛	一汽海马		好耶
环球网中航工业集团整合营销案例	中航工业集团		环球网
天天超值麦当劳	麦当劳		淘宝
美宝莲精纯矿物粉底	美宝莲	易传媒	
华为 3G 悬念广告	华为		搜狐
中国移动 G3 笔记本	中国移动	华扬联众	
一起去吃冰淇淋	LG	传立媒体	爱情公寓
LG 手机 3d 博客模版	LG	博圣云峰	优酷
驾驭想像——全新奥迪 A4L 网络营销	科思世通	奥迪	新浪网
沃尔沃 s80L 上市，网络营销案例	沃尔沃	Mediacontacts	太平洋汽车
长安铃木：雨燕冠军教你玩赛车	长安铃木雨燕	奥美世纪	

英特尔无线互联网寻宝活动	英特尔	亿动广告	
交通银行零售信贷产品“圆梦宝”	交通银行	群邑集团	百度公司
swatch 圣诞限量版手表促销百度 TV 推广策略	swatch	随视传媒	百度 tv 平台
adidas 无线俱乐部	adidas	wwwins ( 上海知世营 销 )	空中网
东风标致 207 品味舞动生活	神龙汽车	上海传漾	YOKA 时尚网
微软中国 “ 寻找下一代 CTO ”	微软	电扬伟门	IT168
与雪佛兰一起变型未来	雪佛兰	网帆互动	
美国乐步：鞋脏了又如何	ROCKPORT 乐步	悠易互通	