



Adworld2009

## Adworld2009 互动营销世界 - 夏

Starting Point @ the Annual Event of Digital Marketing

主题：2009 逆市赢销：洞察-行动-效果-合作

### TOP10 Case2009：中国互动营销十佳案例

(该名单排名不分先后)

案例名称	广告主	代理公司	媒介
诺基亚：玩乐派对全互动网络直播演唱会	诺基亚	MediaCom	优酷
地铁惊现甩手男	索尼爱立信	尚扬媒介	酷6网
点滴改变，创造城市新精彩-2010年上海世博会大学生环保创意大赛暨可口可乐世博城市之星全国选拔	可口可乐(中国)	知世营销 wwwins Consulting	腾讯网
绝色宝贝，寻找广告代言人	三星	北京鹏泰互动广告有限公司	北京搜狐新媒体信息技术有限公司
王老吉“牛年大吉”	广州王老吉药业股份有限公司	北京秀满天下科技有限公司	微软 MSN(中国)
迅雷看看天翼 3G 白领剧场	中国电信集团股份有限公司	上海李奥贝纳广告有限公司	迅雷网络技术有限公司
伊利金典奶、舒化奶开心牧场活动	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	北京华扬联众广告有限公司	开心网 (www.kaixin001.com)
光大电子银行广告创意全球征集活动	中国光大银行股份有限公司		新浪
百年欧莱雅，网罗百万爱心	欧莱雅(中国)有限公司	奥美互动(上海)	欧莱雅(中国)有限公司
李宁“创意混搭进行时”淘宝试衣间活动	淘宝网	李宁(中国)体育用品有限公司	百度公司